

Fiche projet - EQUI CACAO



Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : novembre 2021

Date de fin : juin 2022

Localité : Ecole primaire La Mutualité, 2 rue de la Mutualité, 44 100 Nantes

Zones d'intervention : [Europe](#)

Pays d'intervention : [France](#)

Budget : --

Financeurs régionaux : --

Financeurs nationaux : --

Autres financeurs : Pays de La Loire Coopération Internationale dans le cadre des Tandems Solidaires

Secteurs d'intervention : [Croissance économique - Emploi](#), [Éducation à la citoyenneté mondiale](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

NAPCE (Nord Sud Agir Pour le Commerce Équitable)

Type de structure : ASSOCIATIONS, Réseau, collectif associatif

Adresse : 11 rue du Prinquiau, 44100 Nantes

Représentant : M. Philippe Blaise

Secteurs d'intervention : [Croissance économique - Emploi](#)

Contexte

L'association NAPCE exerce des actions de sensibilisations auprès des jeunes pour présenter un modèle commercial local et international plus juste et plus équitable. Dans ce cadre, elle s'inscrit dans une démarche d'éducation qui s'appuie sur des programmes d'accompagnement des établissements scolaires pour mieux faire comprendre aux jeunes le monde qui les entourent. L'école de Mutualité de Nantes située à Nantes a pris contact avec Pays de La Loire Coopération Internationale afin d'être mise en réseau avec une association pouvant intervenir dans le cadre des Tandems Solidaires, le projet Equi Cacao est né.

Partenaires

École de la Mutualité de Nantes

Public concerné

26 élèves d'une classe de CM2

Objectifs

- Sensibiliser les élèves d'une classe de CM2 aux enjeux d'une consommation équitable et responsable par l'exemple du cacao et d'un outil ludique

Activités

- Sortie en ville avec l'objectif d'aller découvrir les produits équitables et non équitables. Achat de quelques produits exemples pour que les jeunes les identifient au préalable avant l'approfondissement à l'occasion de la séance 2.
- Intervention en classe accompagnée d'un photographe. Quatre ateliers tournant pendant deux heures avec deux ateliers animés et deux ateliers en autonomie. Le photographe prenant des clichés en autonomie sur toute la durée de la séance.
- Intervention finale en classe avec trois activités en rotation. Lors de cette séance, il y avait cependant une activité prioritaire puisqu'elle compose le fil rouge du projet, à savoir le contenu audio du projet vidéo.

Résultats

Les élèves ont été acteurs à l'occasion de la recherche des produits conventionnels et équitables avec l'institutrice. Ils ont été en autonomie à la recherche des produits dans deux types de magasins. Un magasin de la grande distribution ainsi qu'une boutique spécialisée, ils ont eux-mêmes recherché différents produits. A l'occasion des recherches sur le commerce équitable, ils ont découvert les définitions et les labels de commerce équitable et ont ainsi approfondi leurs connaissances eux-mêmes. Durant les ITW's ils ont acquis des capacités d'expression d'idée, de retranscription d'atelier passé pour en tirer une analyse et un avis plus déconstruit.

Pour restituer le projet, une projection publique a été organisée dans un bar du quartier afin de projet l'objectif et l'aboutissement du projet auprès des parents d'élèves et des habitants