

Fiche projet - Programme de formation à la CMA PDL en partenariat avec l'université Ursuline Wenzao à Taïwan



Informations générales

PROJET EN COURS

Date de début : février 2023

Date de fin : juillet 2025

Localité : La Roche-sur-Yon (formation) et région des Pays de la Loire (immersion professionnelle)

Zones d'intervention : [Asie centrale et Nord-Est, Europe](#)

Pays d'intervention : [France, Taïwan](#)

Budget : --

Financeurs régionaux : --

Financeurs nationaux : --

Autres financeurs : Université Ursuline Wenzao à Taïwan

Secteurs d'intervention : [Croissance économique - Emploi, Enseignement - Formation](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire

Type de structure : ÉTABLISSEMENTS
D'ÉDUCATION, DE SANTÉ ET DE RECHERCHE,
Centre de formation ou d'apprentissage

Pays d'intervention : [Allemagne](#), [Bénin](#), [Cameroun](#),
[Espagne](#), [Finlande](#), [Italie](#), [Mali](#), [Norvège](#), [Royaume-Uni](#),
[Togo](#)

Secteurs d'intervention : [Appui - Conseil - Formation](#),
[Croissance économique - Emploi](#), [Éducation](#),
[Enseignement - Formation](#), [Mobilité – Volontariat](#)

Adresse : 6 boulevard des Pâtureaux, 44985 Sainte-
Luce-sur-Loire

Représentant : M. Joël Fourny

Programme de formation auprès d'étudiants taïwanais d'un cycle de 6 mois pour l'apprentissage du français, en communication, relation client et tourisme, comprenant une immersion professionnelle de 2 à 3 mois.

Contexte

Partenariat entre la CMA Pays de la Loire et l'université Ursuline Wenzao à Taïwan depuis 2019.

Publics concernés

Etudiants taïwanais

Partenaires locaux

Université Ursuline Wenzao à Taïwan

Aymer Exchanges

Objectifs du projet

Former des étudiants taïwanais dans le secteur professionnel du tourisme (promotion 2023), le domaine de la relation client et communication (programme 2025), contribuer à renforcer leurs compétences linguistiques en français et la connaissance du monde professionnel français.

Activités

- un séminaire d'intégration lors de la 1ère semaine du programme
- une formation théorique de 3 mois
- des visites pédagogiques et touristiques
- une immersion en entreprise de 3 mois
- une semaine d'évaluation et cérémonie de clôture avec remises des certificats.

Résultats

12 étudiants ayant obtenu le certificat de formation Touristic Product Manager en 2023

12 étudiants seront accueillis pour suivre la formation Relation client et communication en 2025