

## Fiche projet - L'instant équitable



### Informations générales

#### PROJET EN COURS

**Date de début :** octobre 2025

**Zones d'intervention :** Europe

**Date de fin :** --

**Pays d'intervention :** France

**Localité :** Lycée Edouard Branly, La Roche-sur-Yon

**Budget :** 533,15€

**Financeurs régionaux :** Pays de La Loire Coopération Internationale via le dispositif des Tandems Solidaires

**Financeurs nationaux :** --

**Autres financeurs :** --

**Secteurs d'intervention :** Croissance économique - Emploi, Éducation à la citoyenneté mondiale

**Objectifs de Développement Durable**



### Porteur du projet

#### Artisans du Monde La Roche Sur Yon

**Type de structure :** ASSOCIATIONS, Antenne d'association nationale

**Adresse :** 9 rue des Halles , 85000 La Roche sur Yon

**Représentant :** Mme Françoise NEAU

**Pays d'intervention :** Bolivie, Burkina Faso, Cameroun, Equateur, Ghana, Inde, Indonésie, Laos, Liban, Madagascar

## **Contexte**

Les équipes pédagogiques du lycée souhaitent proposer aux élèves une réflexion avec une mise en application concrète sur un thème d'actualité, le commerce équitable. Le projet porté avec Artisans du Monde permet de mettre en lien cette volonté avec le mouvement dans lequel s'inscrit l'association, autour de trois piliers : la vente, l'éducation et le plaidoyer.

## **Publics concernés**

24 élèves de la seconde Métiers de la relation client du lycée Edouard Branly de la Roche sur Yon

## **Partenaires locaux**

Le lycée Edouard Branly de la Roche sur Yon

## **Objectif du projet**

Faire découvrir le commerce équitable aux élèves et les sensibiliser à l'éco responsabilité

## **Activités**

- Découverte du commerce équitable, des désordres de la mondialisation et les conséquences négatives du commerce mondial pour les producteurs en lien avec l'association.
  - Découverte du magasin Artisans du Monde à La Roche sur Yon, le fonctionnement associatif, les produits vendus, les coopératives partenaires.
  - Choisir des produits à promouvoir sur un stand de vente et constituer une «fiche-produit» de chacun présentant l'origine, le fonctionnement et les avantages du CE pour la coopérative.
  - Créer des outils de communication sur le magasin éphémère de mai (flyers, affiches, vidéos)
  - Installation d'un point de vente éphémère au lycée
  - Organiser une dégustation de produits du commerce équitable
  - Animer une communication sur le site web du lycée et les réseaux sociaux autour du projet
  - Rencontre de bénévoles et de partenaires
  - Découverte d'une filière courte
-