

Fiche projet - Construction d'un marché couvert et formation des utilisatrices



Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : janvier 2020

Date de fin : janvier 2021

Localité : Pengaro, Gontougo, sous-préfecture
Tankessé, Côte d'Ivoire

Zones d'intervention : [Afrique de l'Ouest](#)

Pays d'intervention : [Côte d'Ivoire](#)

Budget : 62000 euros

Financeurs régionaux : [Conseil Régional des Pays de la Loire](#)

Financeurs nationaux : Min. de l'Europe et des Affaires étrangères

Autres financeurs : Crédit Agricole, Département de la Sarthe, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Secteurs d'intervention : [Croissance économique - Emploi](#), [Égalité H-F](#), [Santé](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Comité de Solidarité Chemiré-Pengakro

Type de structure : ASSOCIATIONS, Comité de jumelage

Pays d'intervention : [Côte d'Ivoire](#)

Secteurs d'intervention : [Agriculture - Souveraineté alimentaire](#), [Croissance économique - Emploi](#), [Égalité H-F](#), [Santé](#)

Adresse : mairie, 2, route de La Suze, 72210 Chemiré le Gaudin

Représentant : M. Michel Foucault

Le Comité de jumelage Chemiré-Pengakro compte permettre via ce projet la construction d'un marché couvert avec un local de stockage et un local réfrigéré ainsi que la formation des femmes à des techniques de production et de vente. L'ensemble sera supervisé par un comité de gestion créé pour l'occasion.

Contexte

Les femmes de Pengakro et des villages voisins parcourent de nombreux kilomètres pour vendre ou acheter leurs produits. Elles ont sollicité notre partenaire local pour disposer d'un marché couvert.

Publics concernés

Femmes de Pengakro et de 7 villages environnants

Partenaires locaux

Mutuelle de développement de Pengakro : MUDEP : depuis 2006 relaie les demandes locales ivoiriennes au comité de jumelage.

Objectifs du projet

Permettre aux femmes de Pengakro et de 7 villages environnants d'améliorer les conditions de vente, de production et de conservation pour leurs produits agricoles.

Activités

- Rencontre avec les femmes des villages et élaboration du projet
- Enquête des acheteurs et des vendeurs
- Mise en place d'un comité de pilotage
- Présentation aux chefs de villages et habitants et autorités locales

Résultats

- Amélioration des revenus et des conditions de vie des femmes (notamment par la mise à l'abri des intempéries et la réduction des déplacements)
- Maintien de la population dans les village via la création d'un nouveau point de rencontre et d'attractivité.
- Sécurité alimentaire pour les familles des villages
- Amélioration des ventes via la mise à l'abri, le stockage et la conservation des produits, la régularité du marché, l'organisation de la gestion de l'espace collectif de ventes et la limitation du transport de marchandise.
- Augmentation des chaines de valeur des productions agricoles avec l'amélioration des conditions de commercialisation et le développement de pratiques culturelles plus efficaces et préservatrices de l'environnement.