

Chargé.e de communication et développement

Contrat à durée indéterminée à compter du 1^{er} sept 2020 – convention collective de l'animation

Finalités

La mission de la Fonda

Créée en 1981, la Fonda a puissamment contribué à la reconnaissance des associations par les pouvoirs publics. Elle est aujourd'hui centrée sur ses fonctions de laboratoire d'idées.

La Fonda mobilise des expertises de tous horizons pour valoriser le fait associatif, dans ses multiples dimensions : démocratiques, économiques, sociales ou écologiques. Elle s'est également donné pour mission d'éclairer et d'accompagner les responsables associatifs pour développer leur vision stratégique et leur capacité à coopérer avec d'autres, au service d'un mode solidaire, juste et durable.

A la Fonda, nous observons chaque jour la contribution massive des acteurs associatifs à la transformation de la société. Pour les aider à jouer pleinement ce rôle, nous animons depuis 2010 démarche de prospective participative. Nous menons également des études et des expérimentations, et animons un centre de ressources en ligne, une revue trimestrielle, des groupes de travail, des ateliers ludiques, et des rencontres-débats.

En croisant les regards et les pratiques, en se faisant plateforme d'intelligence collective, en bousculant les conformismes de pensée, la Fonda a pour ambition de préparer le terrain pour l'expérimentation comme pour la décision politique.

Association de personnes physiques, la Fonda est reconnue d'utilité publique.

Les finalités du poste

Fonction support essentielle, le poste **chargé.e de communication et développement** a pour finalité de déployer la stratégie de communication et d'influence de la Fonda.

Cela implique d'une part d'animer le débat et de faire vivre une communauté de personnes physiques et morales plus ou moins proches.

Cela implique d'autre part de maintenir un haut niveau d'exigence intellectuelle tout en rendant nos idées, nos outils et nos débats utiles à l'ensemble des acteurs du monde associatif et à leurs partenaires.

Cela implique enfin de contribuer à l'équilibre économique de l'association, notamment en diversifiant, augmentant et stabilisant ses sources de financement.

Missions et activités

Placé.e sous la responsabilité de la déléguée générale, le/la chargé.e de communication et de développement aura pour mission principale d'assurer la mise en œuvre et le suivi de la communication de la Fonda avec ses parties-prenantes internes et externes. Ce faisant, il/elle contribue au développement de la Fonda à la diversification de ses ressources financières. Il/elle interagit avec l'ensemble de l'équipe, et en particulier avec le coordinateur des programmes.

Actualisation et mise en œuvre de la stratégie de communication et d'influence

- Promouvoir nos travaux et positions auprès de notre écosystème et de la presse
- Identifier les améliorations possibles
- Identifier les besoins de l'organisation et ceux des utilisateurs

Coordination des opérations de communication

- Animer le site Internet (publication d'articles, d'actualités, d'événements, mise à jour de la page d'accueil)
- Mise en œuvre d'améliorations (parcours utilisateur, reprise de certains contenus, formats alternatifs)
- Supervision des prestataires intervenants dans les opérations de communication (développement et maintenance du site Internet et du CRM, imprimeur, illustrateur...)
- Gestion et suivi du CRM, en lien avec les autres salariés de la Fonda (dont formation du personnel)
- En lien avec le coordonnateur des programmes, appui à la coordination de la revue (appels à contribution, relances, sélection et correction des textes, validation...)
- Rédaction et diffusion de *newsletters* (mensuelles, trimestrielles et occasionnelles)
- Mise en œuvre de campagnes spécifiques, le cas échéant en coordination avec certains partenaires
- Animation des réseaux sociaux (définition de stratégie éditoriale, veille, sélection des actualités de la Fonda et de ses partenaires, reformatage éventuel, suivi des statistiques)
- Relations presse (CP, mise à jour des fichiers, suivi des remontées médias)
- Appui à l'organisation d'événements (participation à la conception du programme, à la mobilisation des intervenants, à l'animation, à la mobilisation des bénévoles, logistique...)
- Suivi des bénévoles éventuellement impliqués
- Gérer le budget, le planning et suivre la performance des actions de communication digitale

Développement et diversification des ressources financières de la Fonda

- Promotion de la revue « La Tribune Fonda » (abonnements, ventes au numéro) par le biais de campagnes adaptées et relance des abonnements arrivés à échéance
- Identification de cibles de lectorat, prospection commerciale et relances
- Promotion d'espaces publicitaires
- De manière générale, promotion des offres de biens et de services de la Fonda, actuelles ou futures
- Mise en œuvre de campagnes d'adhésions de membres ou de partenaires associés, campagne de dons
- Gérer le budget, le planning et suivre la performance des actions de communication digitale

Création et travail graphique

- Supervision des prestataires
- Création de visuel en continu, pour les réseaux sociaux, des événements (ex : programme, affiches, PPT...) ou pour des campagnes spécifiques

Le/la chargé.e de communication et de développement pourra également contribuer à **d'autres activités de la Fonda, et notamment sa vie statutaire, divers groupes de travail internes ou publics.**

Ces activités pourront faire l'objet d'évolutions en fonction des besoins du service.

Compétences requises

Savoirs

- Très bonne connaissance des enjeux et des acteurs de l'écosystème associatif
- Très bonne connaissance des différents outils de communication numérique
- Bonne maîtrise des logiciels de la suite Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator et Première est fortement recommandée, à défaut, de bonnes bases
- Bonne connaissance des principes du référencement et de la terminologie utilisée
- Connaissance des principes et usages du Web
- Une bonne maîtrise de l'anglais sera appréciée

Savoir-faire

- Maîtrise des outils bureautiques
- Maîtrise du processus d'élaboration, de la mise en œuvre et du suivi d'un projet
- Maîtrise du processus de construction et d'animation de partenariat
- Maîtrise des techniques de veille technologique et concurrentielle
- Maîtrise des principes de gestion financière
- Capacité à mettre en œuvre les actions de communication numérique en assurant un contact efficace avec les prestataires et les interlocuteurs de l'organisation (internes, externes), les médias et les acteurs du Web
- Savoir rédiger tous types de documents
- Savoir mettre en place des outils de suivis type tableaux de bords
- Savoir s'adapter à des situations variées et les objectiver
- Capacité à proposer, développer ou réajuster des projets

Savoir-être

- Qualités relationnelles avérées
- Rigueur, méthode, sens de l'organisation
- Qualités d'analyse et de synthèse
- Polyvalence
- Respect des délais
- Pragmatisme
- Aptitude à la négociation
- Autonomie
- Sens du contact et de l'écoute
- Goût pour le travail en équipe
- Créativité

Moyens matériels

Rémunération et avantages

CDI à pouvoir en septembre 2020. Rémunération selon expérience et grille de la convention collective de l'animation + chèques déjeuners + 50 % du titre de transport + 50 % mutuelle

Conditions de travail

Lieu de travail : Paris 19^{ème} - Peu déplacements à prévoir.

Poste à temps plein, 35 heures par semaine. Six semaines de congés payés (en jours ouvrés).

Pour postuler, merci d'adresser CV et lettre de motivation à Florence Grelet : florence.grelet@fonda.asso.fr