



# EVENEMENT ECSI 2021

## Outils d'Education aux Médias

Intervenant: Merwann ABBOUD (Fragil)

### Présentation d'outils

Pourquoi les réseaux sociaux sont gratuits ? Quelle est notre empreinte numérique ? Comment se fabriquent les fake news ? Autant de questions qui sont traitées par Fragil et ses actions d'éducation aux médias. Cet atelier a permis aux participants de découvrir différents outils pouvant être mis au service des actions d'ECSI.



### Points clés de l'atelier

- Fragil est un tiers-lieu « médias, culture, éducation » basé à Nantes, un magazine en ligne, une association qui accompagne l'innovation dans les usages liés aux médias, et relaie des informations/ressources/actions pour les acteurs de l'éducation.
- Education populaire, éducation aux médias et aux pratiques numériques.
- Pas de lien spécifique avec la solidarité internationale mais bien avec l'éducation à la citoyenneté qui fait partie intégrante de l'ECSI. De plus les réseaux sociaux sont utiles pour communiquer à distance avec l'international, notamment avec les partenaires de projets.
- Fragil crée de nombreux outils et ressources pédagogiques pour animer des ateliers autour de l'écriture journalistique, de la théorie du complot, des fake news, du cyberharcèlement, de l'empreinte numérique sur les réseaux sociaux, etc.
- Vous pouvez contacter Fragil pour mettre en place un projet d'éducation aux médias, des ateliers numériques ou des formations professionnelles (auprès de vos collègues par exemple). Sinon les nombreuses ressources (outils, quizz, documents thématiques, etc.) sont en libre-accès en cliquant ici.
- Les outils concernent les équipes éducatives (enseignants, parents, animateurs, éducateurs...) et apprenants (élèves de tout âge).
- Les outils disponibles sont très variés et peuvent être adaptés à tout type de besoin et de publics.

### Exemples d'outils

- Outil « autour du mot » : sur un tableau blanc, chaque participant doit écrire un mot en lien avec un mot écrit au centre au préalable. Ensuite, chaque personne retourne au tableau pour souligner le mot qu'elle préfère et barrer celui qu'elle aime le moins. Cet exercice qui prend environ 20 minutes pour une classe de 30 personnes, permet de susciter un débat entre les participants.
- Atelier « empreinte numérique et e-reputation » : A partir d'une photo de sushi postée sur Instagram, repérer ce que l'on peut apprendre sur une personne (ce sont les métadonnées). Toutes ces informations, qui participent notamment au ciblage des publicités, ne sont pas seulement liées à nos propres activités sur Internet puisque la e-reputation (récolte de données personnelles) se crée également en partie par les autres. Cet exercice rapide permet d'aiguiser l'esprit critique des participants en les amenant à prendre du recul sur leur utilisation des écrans et à prendre conscience du fonctionnement des réseaux sociaux.
- « Débat mouvant » : Le débat mouvant est une activité participative qui consiste à soumettre une proposition (qui amène à donner un avis puis à débattre) à un groupe pour ensuite demander à chaque participant de prendre physiquement position (pour ou contre) en allant d'un côté ou de l'autre de la salle. « Il faudrait pouvoir tout dire sur les réseaux sociaux », « il faudrait l'anonymat sur les réseaux sociaux », « l'Etat devrait punir les réseaux sociaux qui ne suppriment pas les contenus haineux », etc.

### Contact

Merwann ABBOUD: [m.abboud@fragil.org](mailto:m.abboud@fragil.org)