



RAPPORT D'ACTIVITÉ

..... 2019

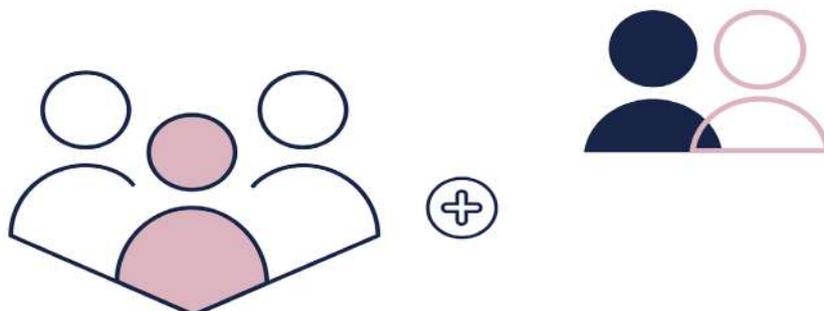


Ressources Humaines

.....

Une Directrice et une Chargée de mission communication et partenariats ont pris leurs fonctions le 11 février 2019, rejointes par une Chargée de mission ECSI (Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale) et mobilité internationale le 3 septembre 2019.

Les missions d'identification, d'animation, de formation et d'accompagnement sont assurées de manière transversale et complémentaire par les trois salariées. Les membres du bureau exécutif ont été impliqués dans la définition des fiches de poste et le recrutement des trois salariées. Les salariées ont suivi en 2019 trois formations leur permettant de développer leurs compétences en gestion de projet, animation territoriale et comptabilité.



Deux stagiaires ont apporté un appui ponctuel entre mai et juillet 2019, la première sur une mission d'accompagnement et de développement des partenariats avec les collectivités territoriales, la seconde sur le suivi des adhésions et un soutien à la préparation et l'animation de l'assemblée générale.



Par ailleurs, le réseau a reçu en décembre 2019 l'agrément de service civique qui lui permettra d'accueillir des volontaires à partir de 2020.

DU RESEAU

Installation et pilotage

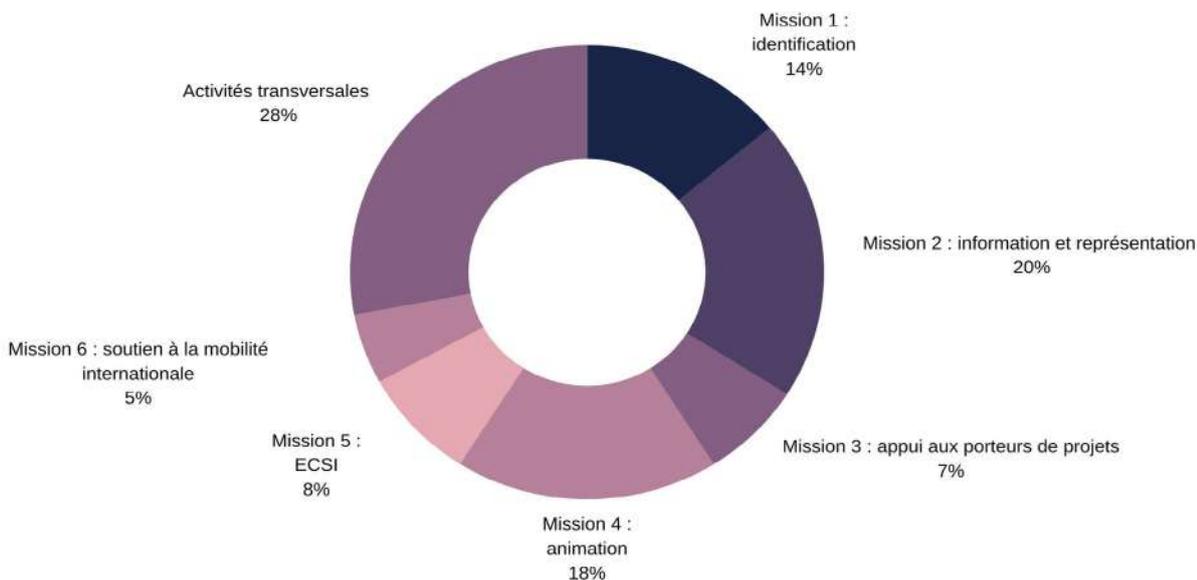
Les locaux de l'association, ainsi qu'une partie du mobilier, sont mis à disposition par Angers Loire Métropole. Le réseau a dû acquérir du mobilier complémentaire, ainsi que du matériel informatique. Les fournisseurs et prestataires ont été sélectionnés sur la base d'une mise en concurrence (comparaison de trois devis minimum).

Les missions support ont été développées, notamment, par la structuration de la mission comptable. Un cabinet comptable, mandaté par le réseau, s'est chargé du suivi et de la clôture des comptes 2019 et était également en charge de la mission sociale. Une comptabilité analytique a été développée, afin de permettre un suivi des dépenses en fonction des six missions du réseau.

Un outil de suivi du temps de travail a été conçu et complété par les salariées à partir de juillet 2019. Il montre que les missions d'information, d'animation et d'identification sont celles qui ont le plus mobilisé l'équipe au deuxième semestre. Le temps dédié aux activités transversales (administration, logistique, suivi des ressources humaines, développement de la stratégie et d'outils de pilotage) a été également important en cette période de mise en route.

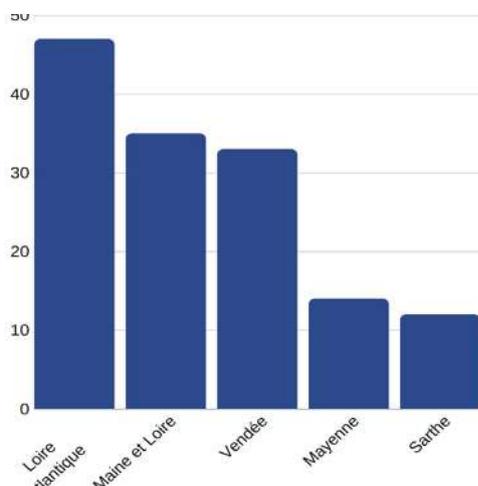
L'équipe a également développé des outils de suivi d'indicateurs, de planification et de collaboration. Dans cette perspective, le logiciel WIMI et ses fonctionnalités ont été présentés à la commission communication. Ce logiciel permettra de créer des groupes de travail dématérialisés avec partage de documents, de calendrier, de tâches, possibilité de converser et d'organiser des visio-conférences.

Répartition de la charge de travail de l'équipe de juillet à décembre 2019

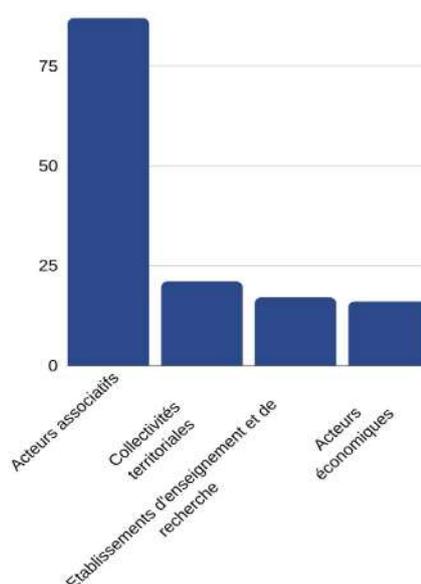


Permanences départementales

Le recensement des besoins et attentes des membres du réseau était une priorité pour cette année d'opérationnalisation du réseau. Une connaissance plus fine du territoire et des acteurs permettait, par la suite, de développer une offre de formations et de rencontres adaptée. Pour ce faire le réseau organise des permanences départementales chaque mardi (hors vacances scolaires ou événement concomitant) depuis le mois de mars 2019.



*Acteurs rencontrés en entretiens
Répartition géographique*



*Acteurs rencontrés en entretiens
Répartition par collègue*

Tout d'abord, les permanences avaient pour objectif d'identifier les acteurs du territoire. Des rendez-vous étaient donc donnés aux acteurs de chaque département, identifiés sur le site ALCID (Acteurs Ligériens de la Coopération Internationale et du Développement). Sous forme de permanence libre et ouverte, les acteurs venaient se présenter à l'équipe du réseau. Un deuxième cycle de permanence a été organisé par la suite sur une demi-journée avec une prise de rendez-vous individuels, afin d'amorcer un accompagnement avec les acteurs qui le souhaitent.

Le format des permanences a été repensé pendant l'été 2019 : en sus de la prise de rendez-vous individuels, il a été proposé une session d'information sur une thématique donnée. Au total, les salariées du réseau ont mené des entretiens, principalement dans le cadre des permanences, avec 141 structures en 2019, ce qui a permis de nourrir la base de données interne du réseau.



Construction de la base de données

La base de données du réseau préexistant ALCID a été transférée par le Conseil Régional à Pays de la Loire Coopération Internationale, en conformité avec le Règlement Général sur la Protection des Données.

Ce sont les salariées qui ont réenregistré les données des 120 acteurs ayant répondu positivement pour un transfert vers le nouveau site internet du réseau en octobre 2019. Quant aux projets recensés, ils n'ont pas été transférés lors du changement de site internet. Cela se justifie par la volonté qu'avait le réseau de permettre aux acteurs de mettre à jour leurs projets et d'inscrire, de manière proactive, leurs projets en cours. Une réunion d'information sera conduite en 2020 lors des permanences afin d'accompagner les acteurs dans leur prise en main du site internet.



Sur 820 acteurs répertoriés sur le site ALCID, 120 ont donné leur consentement explicite pour le transfert de leurs données vers Pays de la Loire Coopération Internationale. Ainsi, si cette démarche a permis de supprimer certains acteurs n'étant plus en activité, elle a constitué une perte de données importante pour le réseau.



Vers un observatoire national

Dans une perspective de mutualisation avec les autres Réseaux Régionaux Multi-Acteurs (RRMA), Pays de la Loire Coopération Internationale construira un observatoire des pratiques, des compétences, des partenaires, dont résulteront des outils d'analyse et de capitalisation dès 2020 (baromètre, statistiques...). Pour ce faire, un travail collectif a été engagé avec les autres RRMA et un thésaurus commun a été développé : il classe les différents acteurs en fonction de leurs zones d'intervention, de leurs domaines d'activité et des Objectifs de Développement Durable (ODD) auxquels ils contribuent.

Ce thésaurus donnera naissance à un outils de gestion de la relation partenaires (CRM – Customer Relationship Management), qui permettra aux RRMA de collecter et traiter les données des acteurs de la coopération internationale sur leur territoire de manière plus efficace, pour ensuite les agréger au niveau national et produire un observatoire commun de la coopération internationale sur les territoires.

MISSION 2 : INFORMATI

Développement d'une stratégie d

Une des premières missions des salariées a été de travailler sur la marque du réseau. Le logo, conçu par une agence de graphisme angevine, a été validée par le Conseil d'Administration en mars 2019, puis déposé à l'Institut National de la Propriété Industrielle.

Il se compose du nom « Pays de la Loire Coopération Internationale », avec deux O entrelacés symbolisant la mutualisation, le partenariat et la synergie entre les membres. Le logo, des points liés, représentent la mise en réseau et l'interdépendance des acteurs.



Mise en réseau, interdépendance

Mutualisation, partenariat, synergie



Optimisme



Confiance



Créativité



Convivialité



Accompagnement

Les 4 couleurs choisies représentent les 4 collèges du réseau. Le jaune et l'orange, dynamiques, insistent sur l'aspect créatif et convivial du réseau. Les nuances de bleus soulignent l'optimisme et la confiance. Quant au rose, il met en avant les notions d'accompagnement et d'écoute. Suite à cette validation, le graphiste a élaboré une charte graphique qui finalise la création de l'identité visuelle du réseau et a permis de favoriser la visibilité de la marque et la cohérence dans tous les supports produits.

La même agence a créé une série de pictogrammes symbolisant les principales activités du réseau, ainsi que des kakémonos et une première plaquette de présentation générale de Pays de la Loire Coopération Internationale.



ON ET REPRESENTATION

Le communication institutionnelle



Les premiers mois de fonctionnement de Pays de la Loire Coopération Internationale ont souligné la nécessité de formaliser une stratégie de communication : définir les valeurs du réseau, son positionnement, ses objectifs de communication, les attentes du public, les messages-clés. La charte et les statuts ont appuyé la rédaction de cette stratégie de communication puisque des valeurs et un positionnement y étaient déjà définis. Une stratégie de communication institutionnelle propre au réseau a donc été développée par la commission communication. Cette commission a analysé les forces / faiblesses / menaces / opportunités du réseau et de son environnement, étudié le comportement du public du réseau, ses habitudes et ses attentes.

A partir de ces constats, des messages de communication ont été développés. Ces trois messages infusent la communication du réseau et ont trois buts : prospecter, mobiliser et idélier.



Pays de la Loire Coopération Internationale développe votre réseau

Pays de la Loire Coopération Internationale renforce votre visibilité



Pays de la Loire Coopération Internationale vous accompagne pour le renforcement de vos projets à l'international

MISSION 2 : INFORMATI

Refonte du site internet et p

Dans un premier temps, le site ALCID a subi quelques modifications de forme et changé de nom en mai 2019. A l'automne 2019, plusieurs prestataires ont été consultés pour repenser le site internet du réseau, le rendre plus intuitif et ergonomique pour les acteurs du territoire. Les acteurs interrogés soulevaient en effet des difficultés d'appropriation et de lisibilité du site ALCID. Le chemin de navigation complexe et l'administration peu indépendante du site jusqu'alors utilisé ont orienté la commission communication vers la rédaction d'un cahier des charges insistant sur la facilité d'utilisation et d'administration du futur site et son aspect graphique.



Le cahier des charges a été défini suite à l'analyse des sites des RRMA partenaires Centraider et Occitanie Coopération. La volonté de rendre ces sites internet similaires, dans un souci d'identification et de visibilité s'est exprimée au sein du réseau. Les grands changements dans le cahier des charges, par rapport au site ALCID, concernaient : l'installation d'un outil de prise de rendez-vous en ligne, la constitution d'une cartographie, la définition de différents statuts sur le site pour bien distinguer les utilisateurs inscrits et les membres adhérents du réseau, l'autonomie des salariés dans l'administration du site et la possibilité de faire des mises à jour indépendamment du prestataire. Le nouveau site internet a été mis en ligne en octobre 2019, après rédaction de l'intégralité du contenu des pages par les salariées, dans un souci de référencement optimisé. Des comptes utilisateurs ont été créés pour les acteurs ayant accepté de transférer leurs données d'ALCID à Pays de la Loire Coopération Internationale. En parallèle de ce changement d'hébergement du site internet, le nom de domaine a été racheté et les adresses e-mails transférées.

MENSUEL

1 155

Nombre de visiteurs moyen sur le site internet

QUOTIDIEN

42

ON ET REPRESENTATION

présence sur les réseaux sociaux

Une veille a été mise en place dans l'équipe du réseau via un outil agrégateur de flux RSS. Cette veille quotidienne permet aux salariées de mettre le site internet à jour et de renforcer la mission d'information du réseau. Depuis sa mise en ligne jusqu'à la fin de l'année, 75 articles ont ainsi été publiés sur le site internet. En outre, dans une perspective de valorisation des projets des membres, 29 actualités (événements, articles, offres d'emploi et de volontariat) ont été relayées.

75 articles publiés sur le site internet

29 actualités relayées



Depuis l'été 2019, Pays de la Loire Coopération Internationale est présent sur différents réseaux sociaux - Facebook, LinkedIn et Twitter - l'objectif étant d'inciter désormais le public à suivre ces pages afin de développer la visibilité et la connaissance du réseau via leurs propres contacts et relations.

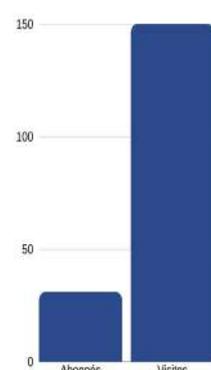
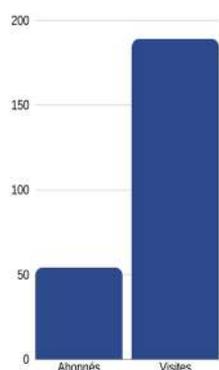
Ces réseaux permettent de promouvoir l'image du réseau auprès du public, d'informer et d'engager les membres adhérents.

Chaque compte a une fonction propre :

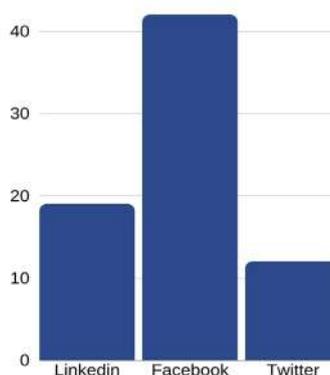
- Twitter : diffusion des événements du réseau en direct, valorisation des membres, veille sur les financements ;
- Facebook : invitation aux événements du réseau, partage de l'information des membres du réseau ;
- LinkedIn : diffusion des publications du réseau et des offres d'emploi, communication institutionnelle.

LinkedIn

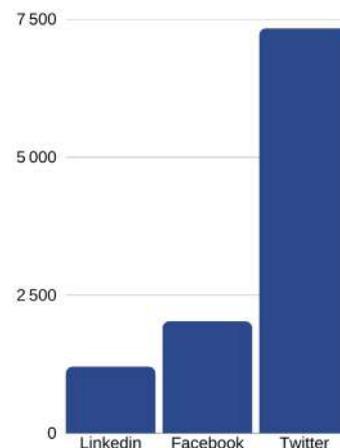
Twitter



Fréquentation des pages Pays de la Loire Coopération Internationale sur les réseaux sociaux



Nombre de publications Août - décembre 2019



Nombre d'impressions de post Août - décembre 2019

MISSION 2 : INFORMATI

Publications et newsletters

Une revue mutualisée entre plusieurs RRMA a été initiée en 2019, avec la publication d'un premier numéro au printemps. Cette revue paraît annuellement et comporte une déclinaison régionale, l'objectif étant, pour chaque RRMA, d'adosser à la partie nationale commune des témoignages d'acteurs de la coopération internationale de leur territoire œuvrant dans la thématique choisie, soit « les défis énergétiques » en 2019. En Pays de la Loire, les projets de 6 acteurs représentatifs des 4 collèges du RRMA ont ainsi été valorisés. Outre l'impression et la distribution de la revue mutualisée à 500 exemplaires, la revue a été publiée en ligne, où elle a généré plus de 150 vues.



La plaquette « Collectivités territoriales et coopération internationale, pourquoi et comment s'engager ? » a été développée par Occitanie Coopération, en partenariat avec le Programme Solidarité Eau (pS-Eau). Cette plaquette a été ensuite adaptée à différents RRMA, dont Pays de la Loire Coopération Internationale. Il en est de même pour la plaquette des Tandems Solidaires. Ces outils de communication promotionnels permettent d'accroître la sensibilisation des acteurs du territoire à la coopération internationale.



Dans le cadre de sa mission d'information, le réseau procède à l'envoi mensuel d'une newsletter à l'ensemble de ses contacts depuis mars 2019, dans le but de renforcer l'accès à l'information des acteurs et d'augmenter la part de visiteurs sur le site internet. Le format, choisi par la commission communication, a pour objectif de favoriser la lecture des titres et de permettre le choix rapide de l'information afin de favoriser le taux d'ouverture et de clics. Le réseau a souscrit à un logiciel d' emailing qui lui permet de faire des envois graphiques et groupés à ses contacts. Ce logiciel permet également d'avoir un suivi des taux d'ouverture et de clics. Au deuxième semestre, une liste de diffusion a été éditée et une segmentation appliquée afin de permettre une optimisation des e-mails envoyés, qui sont davantage ciblés en fonction du lieu d'intervention, de la thématique d'intervention, du département ou de la nature de la structure. En 2019, 9 newsletters ont été envoyées à une moyenne de 458 personnes.

Performance de la newsletter

Taux de clic moyen **20,50%**

Taux d'ouverture moyen **51,50%**

ON ET REPRESENTATION

Représentation et relai des politiques publiques



Les salariées du réseau rencontrent régulièrement les principales collectivités territoriales et services déconcentrés de l'Etat en Pays de la Loire. Ainsi, l'équipe a participé à l'organisation de la journée de présentation du fonds d'appui à la coopération internationale du Conseil Régional en avril et a assisté à son comité d'instruction en juillet. Puis le réseau a, en partenariat avec la Préfecture des Pays de la Loire, soutenu l'organisation de la rencontre des Ambassadeurs avec la société civile en août 2019.

Ces deux sessions d'information et d'échange ont regroupé plus de 130 acteurs. Les salariées sont par ailleurs intervenues dans le cadre de la soirée Solidarité Sans Frontière du département de Loire-Atlantique et aux journées européennes de la solidarité de Nantes Métropoles. Le réseau entretient également une relation privilégiée avec la Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS), notamment sur les questions de mobilité internationale et d'ECSI.

Le RRMA a construit des partenariats avec plusieurs réseaux nationaux, qui lui permettent de mettre des informations ciblées et actualisées à disposition des acteurs ligériens de la coopération internationale : Agence des Micro-Projets, France Volontaires, Programme Solidarité Eau (pS-Eau), Forum des Organisation de solidarité Internationale issues des Migrations (FORIM), Comité 21... L'équipe était présente aux Rencontres de l'Action Internationale des Collectivités Territoriales et aux Assises Sahéliennes de la Coopération Décentralisée, organisées par Cités Unies France (CUF) respectivement en juillet et en octobre.

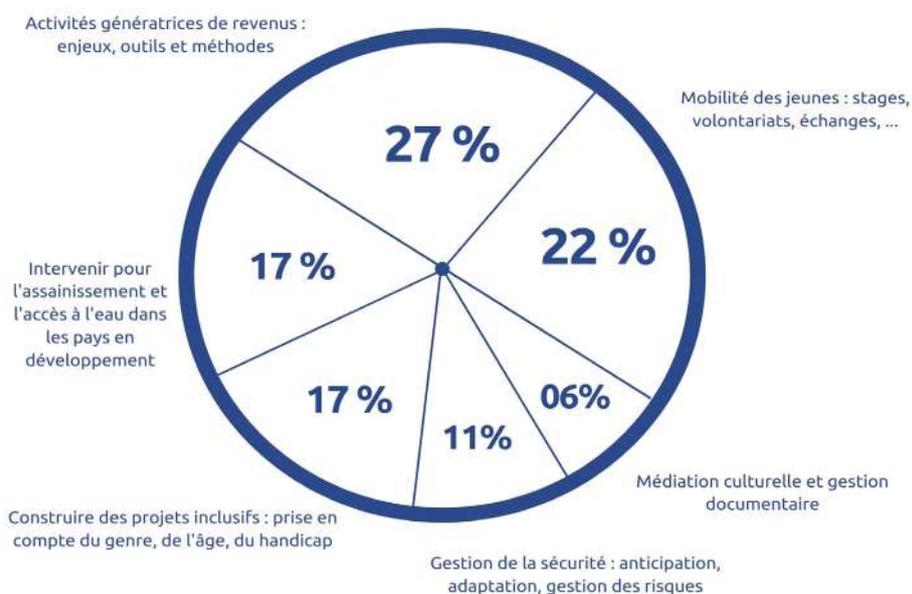
Pays de la Loire Coopération Internationale est membre fondateur de la Conférence Interrégionale des Réseaux Régionaux Multi-Acteurs (CIRRMA). Le Président, Daniel Laidin, a assisté à l'ensemble des réunions du Conseil d'Administration, quand les salariées participent activement à différents groupes techniques : réunion mensuelle des directeurs, action extérieure des collectivités territoriales, communication, ECSI. L'équipe s'est notamment impliquée dans la construction du premier projet porté par la CIRRMA et qui sera financé par l'Agence Française de Développement (AFD) à partir de 2020. Enfin, directement ou à travers la CIRRMA, le réseau contribue à des groupes de travail nationaux coordonnés par l'AFD et le ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères (MEAE), dont il relaie les dispositifs auprès des acteurs du territoire.

MISSION 3 : APPUI AUX

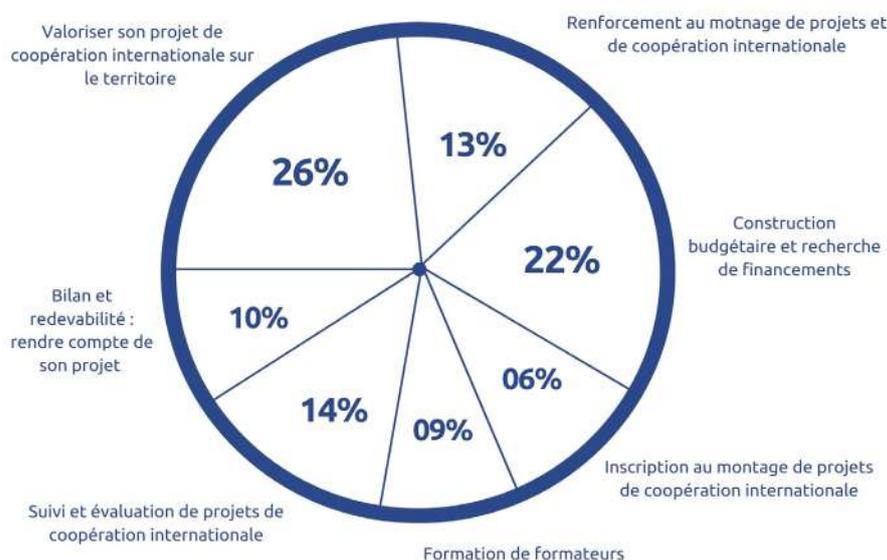
Formations

Le réseau s'était donné pour objectif de développer en 2019 un catalogue de formations répondant aux attentes et besoins de ses membres, qui serait déployé à partir de 2020. L'assemblée générale de juillet a permis de consulter les participants sur leurs préférences et priorités en termes de thématiques et de format. Les résultats de cette concertation, mobilisant 90 acteurs sont présentés ci-dessous :

Priorisation - Formations méthodologiques



Priorisation - Formations techniques



Un catalogue de formations a été développé pour le premier semestre 2020 et comprendra 7 modules, animés par le réseau, ses partenaires et des prestataires :

- Introduction à la gestion du cycle de projet de coopération internationale
- Renforcement à la conception de projet de coopération internationale
- Construire un budget et identifier des partenaires financiers
- Concevoir et mettre en œuvre des activités génératrices de revenus (annulé en décembre 2019, en raison du mouvement de grève contre la réforme des retraites)
- Construire et renforcer ses partenariats à l'international
- Adopter une approche inclusive dans son projet de coopération internationale
- Suivre et évaluer son projet de coopération international

PORTEURS DE PROJETS

collectives

Les autres thématiques plébiscitées lors de l'Assemblée Générale 2019 seront traitées sous d'autres formats :

- Un coaching du pS-Eau pour les acteurs opérant dans le domaine de l'eau et de l'assainissement
- Des ateliers de la mobilité pour favoriser l'échange entre pairs et la sensibilisation du public sur une pluralité de formes de mobilité internationale.

En amont de cette concertation, un premier cycle de formation « Bâtir un projet de coopération internationale et de développement » avait été animé par un prestataire externe pour 9 participants, avec pour objectifs de les sensibiliser à l'interculturalité, les familiariser avec les notions de cadre logique et d'arbre à problèmes et de leur présenter les différents moyens de financement pour les projets de coopération internationale.

Dans le cadre du dispositif des Tandems Solidaires, une formation réunissant l'ensemble des lauréats (excepté 2 Tandems) a été organisée et animée en novembre 2019 par l'équipe du réseau. La formation a permis aux 20 participants de se rencontrer, d'échanger sur leurs actions et de découvrir des outils d'animation à destination des élèves.



Suite à la concertation menée lors de l'Assemblée Générale, la formation « Valoriser son projet de coopération Internationale en Pays de La Loire » a été priorisée au deuxième semestre 2019. La journée de formation a été co-animée en décembre par l'équipe salariée et par des structures partenaires. L'ensemble des 13 participants ont trouvé le contenu et la pédagogie proposés satisfaisants à très satisfaisants. Le format participatif et varié a été apprécié par l'ensemble des participants.

MISSION 3 : APPUI AUX

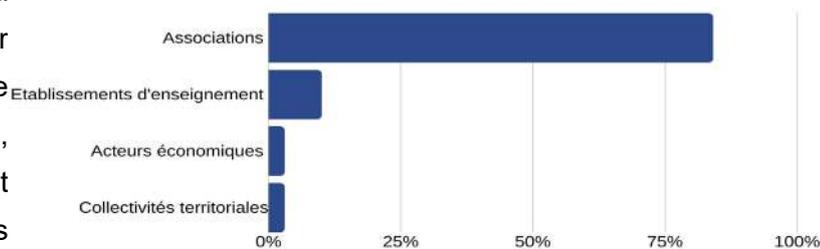
Accompagnem

La mission d'accompagnement est partagée entre les trois salariées du réseau. Les demandes sont réparties en fonction des structures, des projets et des bailleurs. En 2019, 38 structures ont bénéficié d'un accompagnement dans la définition et construction de leur projet, la recherche de financements ou dans la mise en place d'outils de suivi et de communication. La majorité des demandes émanait de structures sollicitant une subvention du Conseil Régional, dont le dispositif avait été modifié cette année.

L'accompagnement se fait sur la base de rendez-vous individuels, le plus souvent dans le cadre des permanences. Les structures sont invitées à partager en amont la documentation existante sur leur projet. La première rencontre sert à prendre connaissance de la structure et de ses projets, à identifier les besoins d'accompagnement et à initier le renforcement de capacité. D'autres rendez-vous sont déterminés en fonction des besoins et attentes de la structure. Au premier

semestre, les porteurs de projets sollicitaient souvent le réseau de manière ponctuelle, en raison de l'arrivée récente des salariées et des échéances courtes pour le dépôt de demandes de financement. Au deuxième semestre, les démarches d'accompagnement se sont faites de manière plus anticipée et plus structurée, avec la définition commune d'objectifs et l'établissement d'échéances à plus long terme.

38 structures accompagnées



L'équipe salariée joue en outre un rôle d'orientation et de mise en relation de manière plus ponctuelle. Ses membres répondent chaque semaine à des sollicitations d'acteurs cherchant des partenaires ou des informations sur la coopération internationale en Pays de la Loire et au-delà.

Le RRMA a également pour ambition d'appuyer la constitution de consortia, dans le but d'encourager les synergies et mutualisations entre ses membres, de favoriser le changement d'échelle en accédant à de nouveaux financements. L'équipe a ainsi accompagné cinq partenaires souhaitant construire un projet conjoint de mobilité internationale. Un travail a également été initié pour déposer un projet associant le RRMA, une association et plusieurs collectivités du territoire auprès du ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères. L'accompagnement du réseau dans ce cadre se traduit notamment par un appui à l'animation et la coordination, la conception d'outils de compilation et de pilotage, le dialogue avec les partenaires externes et les bailleurs.

PORTEURS DE PROJETS

ent individuel

A partir de novembre, le réseau a collaboré avec l'école d'enseignement supérieur Ircom pour mettre en lien des associations membres avec des étudiants en master « Management de la solidarité internationale et de l'action sociale ». Dans le cadre de leur cursus, des groupes d'étudiants ont accompagné pendant plusieurs mois cinq associations de coopération internationale, dont 4 membres du RRMA, à la conception de projet. L'équipe du réseau a co-tutoré deux projets, appuyant ainsi les étudiants et les associations dans leur collaboration et la construction de leur projet. Le réseau faisait par ailleurs partie du jury de validation de ces travaux pratiques, aux côtés du directeur du master et de professionnels de la solidarité internationale. Ce dispositif a permis d'apporter aux associations membres du réseau un accompagnement intensif avec un croisement des regards sur leur projet, tout en contribuant à la formation de futurs professionnels de la coopération internationale. Dans un esprit similaire, l'équipe du réseau a contribué à une étude de faisabilité sur le développement d'une clinique de projets, menée par des étudiants du master « Ingénierie en projets européens et internationaux » de l'université de Nantes.

Appui aux dispositifs

A travers ses différents outils de communication et lors de ses événements, le réseau relaie les dispositifs de financement nationaux et locaux auprès de ses membres. Au deuxième semestre, des sessions d'information sur les appels à projets 2020 ont été proposées et comprenaient des éléments spécifiques aux appels à projets des conseils départementaux et métropoles de chaque territoire, avec lesquelles l'équipe du réseau s'était coordonnée. La collaboration est allée plus loin avec le Conseil Régional puisque le RRMA a participé à l'organisation d'une session d'information dédiée à leur nouveau dispositif, le fonds d'appui à la coopération internationale. La formation « Bâtir un projet de coopération internationale et de développement » a été planifiée pour permettre aux acteurs de consolider les projets qu'ils souhaitaient soumettre dans le cadre de ce dispositif ; plusieurs structures ont bénéficié en parallèle d'un accompagnement ou d'un appui ponctuel. Enfin, le réseau a participé au comité d'instruction de ce fonds et continue d'accompagner les acteurs dont le projet n'a pas été retenu.

La DRJSCS a pris contact avec le RRMA pour un accompagnement dans le cadre du dispositif Jeunes Solidarité Internationale / Ville Vie Vacances et Solidarité Internationale (JSI/VVSI) du Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères. Pays de la Loire Coopération Internationale en tant que RRMA peut parrainer les jeunes qui souhaitent déposer un dossier auprès du Fonds de coopération de la Jeunesse et de l'Education Populaire (FONJEP), organisme qui porte le dispositif. L'accompagnement a été initié fin 2019 pour un projet interculturel qui permettrait de relancer la dynamique d'échanges de jeunes entre deux villes jumelées.

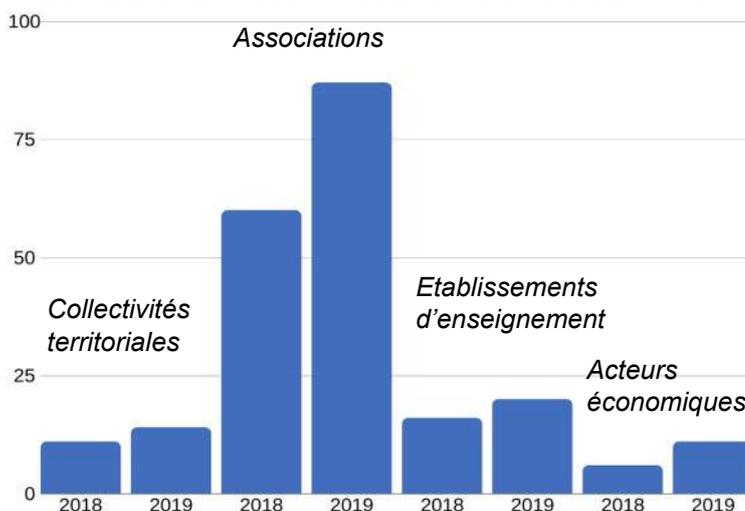
MISSION 4 : ANIM

Gouvernance d

Membres adhérents

Un appel d'adhésions a été envoyé au premier trimestre aux plus de 150 structures ayant participé à l'Assemblée Générale constituante du RRMA en juin 2018 et c'est finalement 132 structures qui ont confirmé leur adhésion à Pays de la Loire Coopération Internationale en 2019.

132 MEMBRES ADHÉRENTS EN 2019



Assemblée Générale 2018

90 structures adhérentes étaient présentes ou représentées à l'Assemblée Générale ordinaire qui s'est tenue le 5 juillet 2019 à Angers, pour un total de 118 participants.

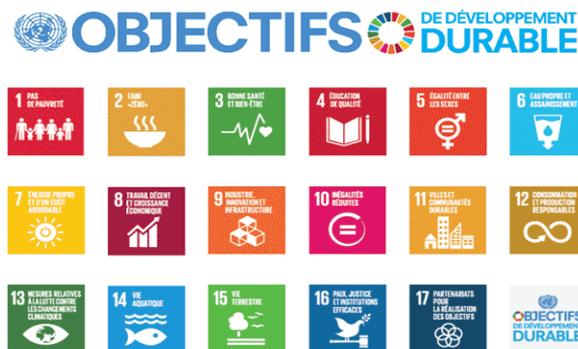
Le bilan d'activité et les comptes 2018, ainsi que le projet 2019 ont été adoptés à l'unanimité des votants. Le budget prévisionnel 2019 a été approuvé par 90% des votants et le nouveau règlement intérieur de l'association a été validé par 97% des membres. Cette première Assemblée Générale ordinaire a été conçue comme un moment de concertation, de sensibilisation et de rencontre. Les membres ont été consultés sur leurs préférences et attentes en matière de groupes de travail, de formations et de format des permanences. Ils ont également choisi la thématique qui serait mise à l'honneur en 2020 à travers le grand événement du réseau : « migrations et développement ».



ATION DU RESEAU

le l'association

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) étaient à l'honneur de cette Assemblée Générale, avec une présentation de l'Agenda 2030 et des liens entre la charte du réseau et les 17 objectifs, ainsi que la mise à disposition de documentation sur ce sujet pendant les temps de pause et le déjeuner.



Gouvernance et fonctionnement de l'association

Le Bureau Exécutif s'est réuni 5 fois et le Conseil d'Administration 4 fois au cours de l'année 2019. Les administrateurs ont été particulièrement impliqués dans la définition de la feuille de route, d'identité visuelle et le lancement des premiers projets et dispositifs du réseau. Une partie d'entre eux se réunissaient par ailleurs dans le cadre de 3 commissions.



Une commission règlement intérieur

qui s'est réunie 3 fois pour produire le document validé à l'Assemblée Générale



Une commission communication

qui s'est réunie 4 fois pour travailler sur le logo et la charte graphique, le site internet, la stratégie de communication et les contours du grand événement 2020



Une commission programme

qui s'est réunie 4 fois pour travailler sur les projets impliquant le réseau et ses membres, ainsi que sur le calendrier de rencontres et formations 2019-2020

MISSION 4 : ANIM

Événements



Sessions d'information

A partir de septembre, le réseau a initié l'organisation de sessions d'information lors de ses permanences départementales. **Les 10 sessions proposées au deuxième semestre 2019 ont regroupé plus de 60 acteurs** à Angers, La Roche-sur-Yon, Laval, Le Mans et Nantes. Un premier cycle portait sur les festivals d'automne (mois de l'Economie Sociale et Solidaire, Festival ALIMENTERRE, festival Pastille, festival des Solidarités) ; les réunions étaient co-animées par les salariées du réseau et des partenaires coordonnant les festivals présentés dans les différents territoires. Un deuxième cycle était consacré aux appels à projets 2020 ; le diaporama permettait aux participants de se familiariser avec différents dispositifs locaux et nationaux pouvant être mobilisés pour leur actions. Ces réunions sont de véritables espaces de rencontres entre les différents acteurs d'un même département puisqu'elles favorisent les échanges et l'interconnaissance.



Groupes de travail

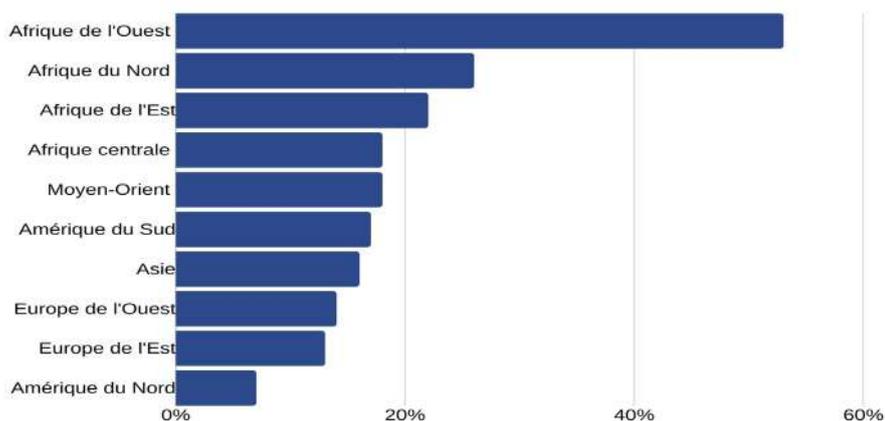


Le besoin de constituer des groupes de travail géographiques et / ou thématiques est ressorti de nombreux entretiens réalisés par l'équipe avec les acteurs du territoire. A l'occasion de l'Assemblée Générale de juillet, les membres du réseau ont été consultés sur leurs priorités en termes de zones géographiques. Sur la base de ces réponses, trois premiers groupes de travail se sont réunis une première fois au deuxième semestre : un groupe Afrique de l'Ouest, un groupe Sahel et un groupe Madagascar. Par ailleurs, un club des collectivités territoriales portant des dispositifs de soutien aux acteurs du territoire s'est constitué en décembre. Ces réunions ont rassemblé 42 participants au total. L'objectif de ces groupes est de favoriser l'interconnaissance et le dialogue entre les participants. Ils encouragent l'échange de bonnes pratiques, les discussions autour de difficultés et le partage de contacts. A terme, les groupes pays pourront favoriser des dynamiques d'actions communes entre les participants.

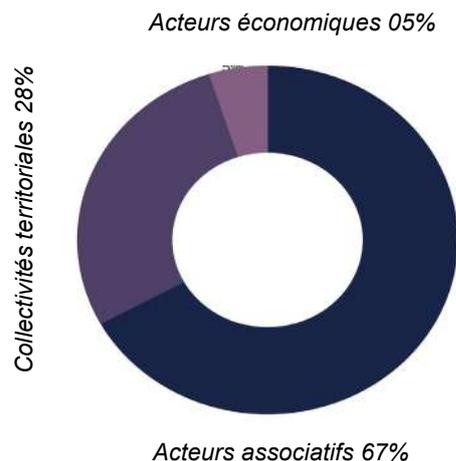
ATION DU RESEAU

et rencontres

Concertation Assemblée Générale - Groupes de travail
(Nombre de votants par zone géographique)



Répartition des participants aux groupes de travail par collègue



Participation et organisation de divers événements

En 2019, les commissions programme et communication ont travaillé de concert à la définition d'un **grand événement annuel du réseau**, qui se tiendra à l'automne à partir de 2020. L'objectif du projet est de rassembler différents acteurs ligériens de l'action internationale, dans une perspective de mobilisation des membres du réseau et de prospection d'autres acteurs potentiellement intéressés par la coopération internationale. Il a vocation à devenir un **véritable outil au service de la visibilité du réseau dans la région**. De ce fait, cet événement devra tout aussi bien répondre aux attentes des membres que du grand public. Il constituera un espace de sensibilisation du public à l'international et un lieu d'échanges et de rencontres pour les acteurs ligériens, en rassemblant des éléments théoriques et des expériences concrètes afin de répondre à une double priorité : sensibilisation et partage. Le thème de l'événement, en lien avec l'actualité internationale, sera choisi par les adhérents lors de l'Assemblée Générale ordinaire. Les membres adhérents choisiront le thème du grand événement lors de l'assemblée générale. La thématique votée en 2019 pour l'événement 2020 est **« Migrations et développement »**.



Une rencontre sur l'expérience des établissements d'enseignement agricole en Afrique, co-organisée avec la Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt, prévue en fin d'année, a dû être reportée à 2020 en raison des grèves contre la réforme des retraites.

Les salariées du réseau ont en outre été sollicitées pour intervenir lors **d'une quinzaine d'événements** organisés par des membres et partenaires.

MISSION 5 : EDUCATION A LA CITOYENNE

Pilotage des Tandems Solidaires



Le déploiement des Tandems Solidaires en Pays de la Loire avait fait l'objet d'un premier groupe de travail lors d'une rencontre dédiée à l'ECSI en décembre 2018. Ce dispositif, développé et porté par les RRMA de Bourgogne-Franche-Comté et d'Occitanie, consiste à soutenir des partenariats entre associations et établissements d'enseignement dans le but d'engager les élèves sur un parcours d'ouverture à l'international au cours de l'année scolaire. Pour définir et lancer le dispositif, ainsi que pour sélectionner les projets, un comité de pilotage a été constitué avec des structures de l'enseignement public et privé, des collectifs associatifs, le Conseil Régional et un représentant du collège économique.

Suite à la diffusion de l'appel à manifestation d'intérêt, une vingtaine de tandems potentiels ont pris contact avec le réseau. De juin à septembre, les salariées ont accompagné les binômes dans la construction de leur dossier et 12 projets ont été sélectionnés en octobre. Un



certain nombre de projets n'incluaient pas la dimension internationale dans leur parcours pédagogique; l'équipe a effectué auprès de ces acteurs un travail d'orientation et de mise en réseau avec des structures membres pour de futurs Tandems Solidaires en 2020. Une formation sur l'ECSI et les outils d'animation a rassemblé les lauréats en novembre.

Les salariées ont par ailleurs pu présenter le dispositif et échanger avec des enseignants et responsables de structures éducatives lors d'une matinale des établissements internationaux labélisés, organisée par la Direction de l'Enseignement Catholique de Loire Atlantique, et lors de leur participation à la formation académique Euroscol, organisée par le Rectorat de Nantes. En tout ce sont 15



établissements qui ont pu découvrir le dispositif dans ce cadre.

Une demande d'agrément pour un poste de volontaire en service civique a été déposée à la DRJCS et acceptée fin 2019 ; la mission du volontaire débutera en 2020 et consistera à valoriser les actions menées dans le cadre des Tandems Solidaires.

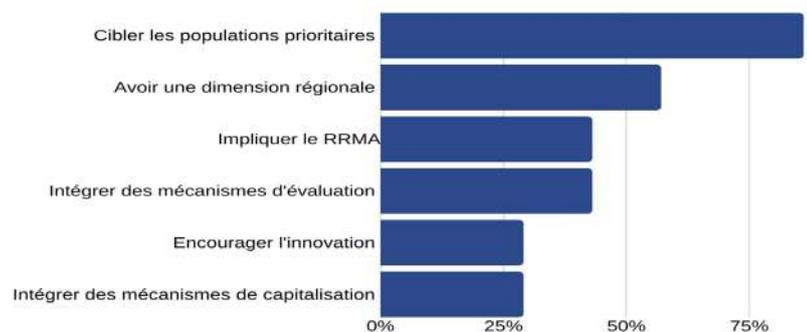
Construction du projet interrégional RECITAL



Pays de la Loire Coopération s'est joint à 10 RRMA pour proposer un projet commun « Renforcer l'Education à une Citoyenneté Internationale sur nos Territoires par une Approche Locale des ODD » (RECITAL) à l'Agence Française de Développement portant sur trois axes :

- Amplifier l'impact et l'efficacité des initiatives d'ECSI sur les territoires dans une logique multi-acteurs
- Innover en matière d'approches, de méthodes et de publics cibles en matière d'ECSI
- Identifier, capitaliser et essaimer les expériences d'ECSI sur les territoires

La construction de ce projet a mobilisé fortement les salariées qui ont d'une part travaillé à la définition des activités en Pays de la Loire, à travers notamment une concertation des acteurs de l'ECSI et des discussions en commission programme et en Conseil d'Administration, et d'autre part contribué à la dynamique commune en concevant et compilant des outils de pilotage partagés. La consultation des acteurs de l'ECSI en avril 2019 a mis en avant les priorités du diagramme ci-après.



Grâce à ce projet, à partir de 2020, Pays de la Loire Coopération Internationale renforcera les acteurs de l'ECSI de son territoire à travers des formations collectives, un appui individualisé, ainsi que la gestion d'un fonds territorialisé.

L'animation d'un groupe de travail ECSI et l'organisation d'un événement annuel sur l'ECSI viseront à créer des dynamiques d'échanges, de synergies et de mutualisation sur un territoire où les acteurs manquent encore de ressources et de réseaux, en lien avec la création récente du RRMA. Enfin, la publication d'un recueil des actions d'ECSI en Pays de la Loire et la participation à l'observatoire national viseront à recenser et valoriser les initiatives du territoire, à les répliquer dans d'autres régions et à s'inspirer des succès des RRMA partenaires.

Fin 2019, en préparation du lancement du projet RECITAL, les structures de l'ECSI du territoire ont été contactées et mobilisées pour la tenue d'une première réunion du groupe de travail ECSI dès janvier 2020. Un questionnaire sur l'ECSI en région a été réalisé en vue de recueillir des informations sur les actions menées par ces acteurs, sur leurs besoins et sur les critères de réussite d'un projet d'ECSI. Ces résultats seront présentés au groupe de travail et permettront de nourrir la rédaction du règlement du dispositif de rétrocession de fonds.

MISSION 5 : EDUCATION A LA CITOYENNE

Définition d'une campagne de sensibilisation sur la Liban

Le Conseil régional des Pays de la Loire est impliqué depuis plusieurs années au Liban, en appui aux réfugiés syriens et aux communautés hôtes. Afin de répondre aux défis sanitaires et environnementaux auxquels les collectivités territoriales libanaises sont confrontées, la Région Pays de la Loire et ses partenaires mettront en œuvre, de fin 2019 à fin 2021, un projet d'appui aux municipalités libanaises dans leur gestion locale de l'environnement, financé par l'AFD. Le Conseil Régional a sollicité Pays de la Loire Coopération Internationale pour développer et coordonner une campagne de sensibilisation à quelques thématiques choisies en lien avec ce projet auprès de publics ligériens à partir de 2020.



Le réseau a retenu les thématiques suivantes pour cette campagne :

- Les conditions de vie et d'accueil des réfugiés syriens
- La protection de l'environnement et la transition énergétique

La manière dont ces thématiques seront traitées a été présentée au Conseil Régional suite à la participation du réseau à une délégation au Liban. D'une part, le réseau s'appuiera sur son expérience du pilotage des Tandems Solidaires en Pays de la Loire en 2019-2020 pour construire un projet de sensibilisation des jeunes aux conditions d'accueil des réfugiés syriens et à la situation environnementale au Liban, au cours de

l'année scolaire 2020-2021. 10 à 15 établissements scolaires (primaires et secondaires), répartis sur les 5 départements des Pays de la Loire, seront sélectionnés, en lien avec les acteurs associatifs de l'ECSI du territoire. En coopération avec l'association Globe Reporters, les classes construiront un projet multimédia sur le Liban avec un journaliste professionnel, qui alliera sensibilisation au développement durable, ouverture au monde et éducation aux médias. D'autre part, au cours de la deuxième moitié du projet, un photographe libanais sera recruté et envoyé auprès de collectivités libanaises ayant monté leur unité environnementale. Il produira des clichés mettant en avant leurs problématiques et leur projet. Une personne du réseau l'accompagnera et récoltera des informations qui appuieront les clichés (données, entretiens, témoignages...)

TE ET A LA SOLIDARITE INTERNATIONALE

la crise syrienne et la gestion environnementale au Liban

Les rédactions s'empareront ensuite de ces sources multimédia pour produire des réalisations journalistiques. Enfin, ces réalisations sont présentées au sein des établissements et pourront être réutilisées par d'autres acteurs intéressés, en France comme au Liban avec un appui logistique du réseau, de façon libre ou en lien avec des manifestations et événements existants.

FONCTIONNEMENT

1



Les classes deviennent des « rédactions », les jeunes des rédacteurs en chef.

Dialogue interactif

2



Le journaliste professionnel, envoyé spécial, part en reportage au Liban et collecte des ressources à exploiter (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos).

3



Les rédactions s'emparent de ces sources multimédia pour produire des réalisations journalistiques.

4



Ces réalisations sont présentées au sein des établissements et peuvent être réutilisées par d'autres acteurs intéressés, en France comme au Liban.

CALENDRIER

Avril 2020

Lancement de l'appel à participation auprès des enseignants.

Mai – Septembre 2020

Préinscription des classes.

Octobre 2020

Sélection des classes-rédactions qui participent à la campagne.

Janvier 2021

Départ en reportage pendant 3 semaines de l'envoyée spéciale qui reste en contact étroit avec les globe-reporters.

Février 2021

Publication sur un site internet de l'ensemble du matériel collecté.

Mars - Avril 2021

Présentation et valorisation des travaux réalisés au sein de l'établissement et au delà (ex: Semaine du Développement Durable)

Avril - Juin 2021

Rencontre retrouvailles entre les rédactions et les journalistes de la campagne.

MISSION 6 : SOUTIEN A LA M

Participation au Comité régional de la Mobilité Européenne et Internationale

.....

Le Comité Régional de la Mobilité Européenne et Internationale (COREMOB) des Pays de la Loire existe depuis 2015 et vise à renforcer la coordination des acteurs de l'éducation formelle et non formelle, leur mise en réseau et leur complémentarité afin de développer la participation des jeunes aux expériences de mobilité européenne et internationale, en attachant une attention particulière aux publics qui en sont le plus éloignés. Dans un esprit de complémentarité et de subsidiarité, les salariées du RRMA ont rencontré les différents acteurs membres du COREMOB et ont intégré plusieurs groupes de travail émanant du COREMOB :



- **Comité de pilotage « Mobilité internationale et dialogue interculturel »**, animé par Parcours le Monde, en vue de l'organisation d'une bibliothèque humaine en 2020.
- **Comité de pilotage « Passerelles Internationales »**, animé par le Centre Régional Information Jeunesse, pour la création d'un site internet dédié à la mobilité internationale des jeunes à destination des professionnels.
- **Comité de pilotage « Journées des volontaires »**, animé par la DRJSCS, œuvrant à l'organisation de deux journées d'échange et de rencontre sur le volontariat international et local.

MOBILITE INTERNATIONALE

Appui à la constitution d'un consortium

.....



Trois associations d'éducation populaire, une fédération sportive et un Centre de Formation des Apprentis (CFA) ont sollicité le RRMA pour l'animation d'un consortium sur la mobilité européenne des apprentis et du personnel de l'apprentissage.

Le rôle du réseau a été de proposer des méthodes d'animation, des outils facilitant le partage d'information et le travail d'écriture entre membres du consortium, de mettre ces derniers en relation avec l'Agence Erasmus + de Bordeaux, à qui le dossier de demande de financement sera déposé, ainsi que la Direction des Politiques Européennes du Conseil Régional des Pays de la Loire, afin de bénéficier d'un accompagnement technique sur le dépôt du dossier.

Ce travail a permis à l'équipe du réseau de se familiariser avec les dispositifs de soutien à la mobilité Erasmus, ainsi qu'avec les acteurs de l'apprentissage, tout en apportant son expertise sur l'animation de groupe et la coordination de projet.

| | | Etat exprimé en euros | |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|
| | | 31/12/2019 | 31/12/2018 |
| | | 12 mois | 6 mois |
| PRODUITS D'EXPLOITATION | Ventes de marchandises, de produits fabriqués | | |
| | Prestations de services | | |
| | Productions stockée | | |
| | Production immobilisée | | |
| | Subventions d'exploitation | 130 735 | 42 765 |
| | Dons | | |
| | Cotisations | 18 620 | 7 605 |
| | Legs et donations | | |
| | Autres produits de gestion courante | 6 | |
| | Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges | | |
| | Autres produits | | |
| Total des produits d'exploitation | 149 361 | 50 370 | |
| CHARGES D'EXPLOITATION | Achats | | |
| | Variation de stock | | |
| | Autres achats et charges externes | 78 559 | 6 411 |
| | Impôts, taxes et versements assimilés | | |
| | Rémunération du personnel | 64 801 | |
| | Charges sociales | 23 515 | |
| | Subventions accordées par l'association | | |
| | Dotation aux amortissements et dépréciations | 1 122 | |
| | Dotation aux provisions | | |
| | Autres charges | 223 | |
| | Total des charges d'exploitation | 168 218 | 6 411 |
| 1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER | | (18 857) | 43 959 |
| Produits financiers | Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges | | |
| | Intérêts et produits financiers | 136 | |
| | Dotation aux amortissements et aux dépréciations | | |
| | Intérêts et charges financières | | |
| 2 - RESULTAT FINANCIER | | 136 | |
| 3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2) | | (18 722) | 43 959 |
| Charges financières | Produits exceptionnels | | |
| | Charges exceptionnelles | 5 020 | |
| 4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL | | (5 020) | |
| Impôts sur les sociétés | | | |
| (+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs | | | |
| (-) Engagements à réaliser sur ressources affectées | | | |
| TOTAL DES PRODUITS | | 149 497 | 50 370 |
| TOTAL DES CHARGES | | 173 238 | 6 411 |
| EXCEDENT ou DEFICIT | | (23 742) | 43 959 |
| EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE | PRODUITS | | |
| | Bénévolat | | |
| | Prestations en nature | | |
| | Dons en nature | | |
| | CHARGES | | |
| | Secours en nature | | |
| | Mise à disposition gratuite de biens et services | | |
| Personnel bénévole | | | |

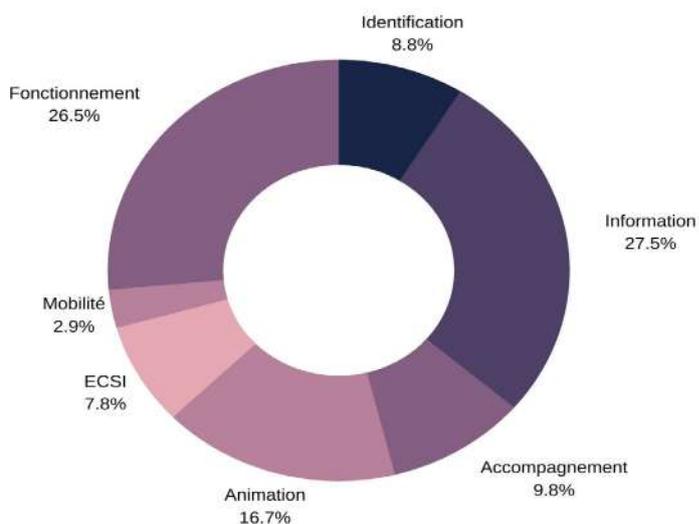
LE RESULTAT

Le total des charges pour l'année 2019 s'élève à 173 238 EUR et le total des produits à 149 497 EUR. Le déficit est justifié par le report de subventions perçues au titre de l'exercice 2018 pour une utilisation en 2019, avec l'accord des partenaires financiers. Le démarrage des activités du réseau avait en effet été décalé, en raison de délais liés au recrutement et à l'arrivée des premières salariées. Après 18 mois de fonctionnement, les fonds propres de l'association s'élèvent à 20 218 EUR, correspondant à environ trois quarts des cotisations perçues en 2018 et 2019.

Les charges de personnel constituent la majeure partie du budget du réseau, qui a compté 2 salariées à partir de février 2019, puis une troisième au mois de septembre 2019.

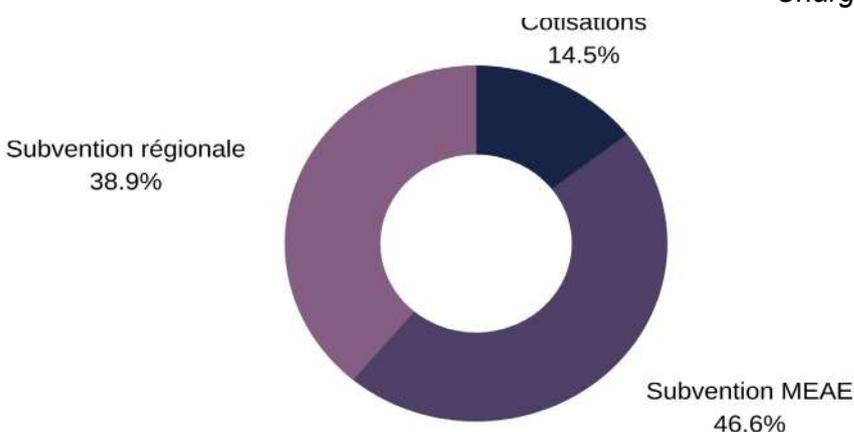
Les prestations ont également pris une part importante, l'équipe ayant fait appel à des prestataires pour l'animation de formations, le développement du logo et de la charte graphique, la construction et la maintenance du site internet, la conception et l'impression d'outils de communication, le suivi de la comptabilité et de la mission sociale.

Les frais de déplacement constituent un troisième poste de dépense important. L'équipe s'est en effet rendue très mobile sur le territoire des Pays de la Loire, afin d'aller à la rencontre des acteurs de la coopération internationale. Les frais de déplacement des administrateurs dans le cadre de leur mission sont également pris en charge, afin d'encourager la bonne gouvernance du réseau ainsi que leur mobilisation sur ses actions. Le lancement opérationnel de l'association s'est par ailleurs traduit par un certain nombre de déplacements nationaux, ayant permis à l'équipe d'échanger avec les autres RRMA et partenaires.



Charges du réseau en 2019 - Répartition par missions

Les cotisations s'élèvent à 18 620 euros en 2019. Cela représente moins du quart des produits d'exploitation du réseau. Les subventions s'élèvent à 118 169 euros en 2019. Elles représentent 86,5% des ressources du réseau.



Produits du réseau en 2019 - Répartition par ressources

