



BIODIV'SPORT

LE GUIDE

2024

#OneTeamforBiodiversity



INTRODUCTION

Chères associations,

En tant que membre de la communauté Biodiv'Sport, votre engagement en faveur de la biodiversité est une étape fondamentale dans la création d'un avenir durable et équilibré.

Afin de vous accompagner dans la conception et la concrétisation de votre projet sportif, Play for Nature a élaboré un guide complet vous fournissant les outils nécessaires pour tirer le meilleur parti de votre projet et utiliser le sport comme un puissant levier de sensibilisation au service de la biodiversité.

Cet outil vous guidera dans la structuration de votre initiative, en prenant en compte votre contexte local et l'état d'avancement de votre projet.

Vous disposerez ainsi de ressources pour assurer le succès de votre projet, d'astuces pour mobiliser efficacement les populations locales autour des valeurs sportives, de conseils pour garantir la durabilité environnementale de vos événements, et bien plus encore.

Nous sommes impatients de voir vos projets prendre vie et de contribuer ensemble à la protection de la biodiversité mondiale.

Play for Nature - Biodiv'Sport

SOMMAIRE

01

Identifier mes objectifs

04

Gérer le budget de
mon projet

07

Les Exemples Play for
Nature

09

Et après ?

02

Mon événement sportif
en pratique

05

Communiquer mon projet

08

Évaluer le succès de mon
projet

IDENTIFIER MES OBJECTIFS



1

UTILISER LE SPORT COMME UN
OUTIL INSPIRANT L'ENGAGEMENT
ENVERS LA PRÉSERVATION DE
LA BIODIVERSITÉ ET DES
ESPÈCES MENACÉES



2

SOUTENIR LA PROTECTION
D'ESPÈCES MENACÉES
LISTÉES SUR LA LISTE ROUGE
DE L'UICN



3

CRÉER ET RÉALISER DES
ANIMATIONS, ATELIERS ET
ÉVÈNEMENTS SPORTIFS VISANT À
SENSIBILISER LES COMMUNAUTÉS
LOCALES À LA PROTECTION DE
L'ÉCOSYSTÈME LOCAL

MON ÉVÈNEMENT SPORTIF EN PRATIQUE

Quelques éléments clés pour la réussite de votre événement sportif en protégeant la biodiversité :

PLANIFICATION RIGOREUSE

Élaborez un plan détaillé des différentes étapes d'organisation de l'évènement, des ressources nécessaires, et un calendrier d'échéances réaliste.



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Impliquez la communauté locale (hommes, femmes, enfants, étudiants, ...) dès la conception pour renforcer l'impact et la durabilité de votre projet. Choisissez les pratiques sportives locales les plus populaires pouvant impliquer l'ensemble de votre territoire.



COMMUNICATION TRANSPARENT

Communiquez clairement vos objectifs sportifs et les impacts attendus sur la biodiversité afin de renforcer l'adhésion de la communauté.



DIVERSIFICATION DES ACTIVITÉS

Variez les activités proposées pour toucher un public plus large (compétitions sportives, réunions de sensibilisation et ateliers éducatifs, interventions d'athlètes, plantation participative, gestion collaborative de pépinières, visites de réserve, ...).



PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Établissez des partenariats solides avec des entreprises locales, des clubs sportifs, des associations, des médias et d'autres acteurs clés pour renforcer l'influence de votre projet.



GESTION DES DÉCHETS

Les événements sportifs génèrent de nombreux déchets. Mettez en place des systèmes de gestion et de réduction des déchets pour minimiser l'impact environnemental et rester alignés avec votre mission.



ANTICIPER LES RISQUES

En anticipant les défis auxquels votre projet pourrait être confronté, vous augmenterez vos chances de succès. Restez flexible et adaptez vous aux circonstances en gardant votre mission à l'esprit : faire du sport un outil puissant de sensibilisation, inspirant l'engagement envers la préservation de la biodiversité et des espèces.

CONDITIONS MÉTÉOROLOGIQUES

Les conditions météorologiques peuvent affecter la participation et la réalisation de l'événement. Il est essentiel de prévoir des plans de contingence (autre date ou dans un autre lieu, par exemple).

Assurez-vous de respecter toutes les réglementations locales liées à l'organisation d'événements et d'obtenir toutes les autorisations nécessaires.

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

FAIBLE PARTICIPATION

Malgré vos efforts de sensibilisation, la participation peut être inférieure aux attentes. Ajustez votre communication pour maximiser l'engagement à l'aide du guide communication. (voir page 2)

LOGISTIQUE ET ACCIDENTS

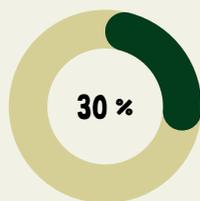
Anticipez les besoins en termes de sécurité, de transport et d'équipement pour éviter les imprévus. L'organisation d'un évènement sportif nécessite la présence d'équipes médicales sur place.

LE +

Invitez l'ensemble des parties prenantes et acteurs locaux (élus, autorités locales, ...) à participer activement à la planification du projet.

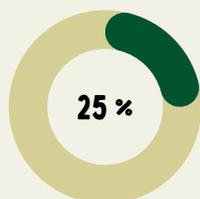
GÉRER LE BUDGET DE MON INITIATIVE

La répartition budgétaire peut varier en fonction de la taille de l'événement sportif organisé, du lieu et d'autres facteurs spécifiques au territoire ou à votre association. Voici une structure budgétaire type pour l'organisation de votre projet sportif (celle ci peut varier en fonction du contexte local et de la nature de votre évènement) :



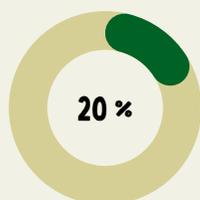
LOGISTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

(espace, infrastructures, équipements sportifs...)

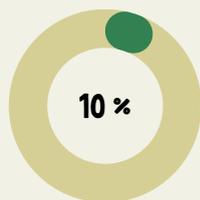


PLAN DE SENSIBILISATION

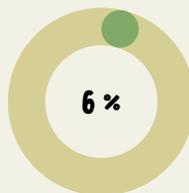
(réunions, ateliers et actions spécifiques)



COMMUNICATION ET VISIBILITÉ



RESSOURCES HUMAINES ET BÉNÉVOLES



SÉCURITÉ ET SERVICES D'URGENCE

(personnel, assurance, services médicaux, ...)



GESTION DES DÉCHETS ET ENVIRONNEMENT

(gestion des déchets, compensation de votre impact carbone, initiatives spécifiques, ...)



AUTRES FRAIS

(imprévus, intervenant externe, ...)

COMMUNIQUER MON PROJET

La réussite de votre projet repose sur votre capacité à partager votre mission et à mobiliser une communauté autour de votre initiative. Pour ce faire, divers canaux de communication peuvent être exploités :

RÉSEAUX SOCIAUX ET SITE INTERNET

Enrichissez votre présence médiatique avec les **réseaux sociaux** les plus utilisés sur votre territoire (Instagram, Youtube, TikTok, Facebook) ainsi qu'une page sur votre site internet dédiée à votre projet. Utilisez des **visuels attractifs** pour partager les informations clés de votre événement, vos missions, votre histoire et partagez des témoignages impactants. Cela peut aussi vous permettre de centraliser les inscriptions à votre événement sportif par exemple.

1



2



CANAUX LOCAUX

Collaborez avec les **médias locaux** pour obtenir une meilleure visibilité en intervenant sur les radios ou chaînes de télévision locales et en diffusant des communiqués de presse (voir page). Vous pouvez aussi choisir de vous associer à d'autres événements ou associations présentes sur le territoire pour élargir votre réseau et partager votre initiative à un public plus large.

RELAIS DE COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

Impliquez pleinement vos partenaires, entreprises locales et autres acteurs dans la **diffusion de vos messages** sur leurs réseaux sociaux ou dans leurs locaux. Organisez des réunions et des ateliers de sensibilisation en amont de votre événement afin de présenter votre démarche.

3



4



AFFICHAGES

Identifiez des **lieux stratégiques** de votre territoire (tels que les associations sportives, les clubs, les écoles, et les lieux fréquentés) pour présenter vos messages de sensibilisation et les affiches de votre événement.

LE +

Identifiez des personnalités, tels que des sportifs locaux, comme ambassadeurs de votre projet !

MON COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mobilisez le soutien de la communauté et suscitez l'intérêt des médias en leur communiquant les détails de votre projet via un communiqué de presse. Voici les éléments clés à inclure pour créer un document percutant :

INTRODUCTION CONVAINCANTE

Décrivez brièvement l'objectif de votre projet et son impact prévu.

TITRE

ACCROCHEUR

Captivez l'attention avec un titre concis et percutant



Communiqué de presse

Journées des Espèces Menacées

9 août 2023

Le Parc Animalier d'Auvergne accueille la septième édition des Journées des Espèces Menacées les 14 et 15 août 2023, organisées par Play for Nature. Cet événement a pour objectif de sensibiliser le public à l'importance de la conservation des espèces en voie de disparition tout en offrant une expérience exclusive et éducative au plus près des animaux.

Au programme de ces journées exceptionnelles : les visiteurs auront l'opportunité de participer à de nombreuses activités inédites comme par exemple la visite de l'enclos et le nourrissage des pandas roux, la création d'enrichissements pour les gloutons (objets pour stimuler les sens des animaux), la sortie des lémuriens, la rencontre avec l'équipe vétérinaire du Parc, et bien d'autres !

VILLAGE ASSOCIATIF

Un village associatif sera mis en place, rassemblant des associations de conservation de la biodiversité qui œuvrent sur le terrain pour la préservation des espèces menacées telles que Panse-Bêtes, Borneo Nature Foundation, Cheetah Conservation Fund ou ABCConservation. Les visiteurs pourront découvrir les différentes initiatives en faveur des espèces menacées, s'informer sur les projets en cours et apporter leur soutien aux actions menées.

BILLETTERIE :

14 août : <https://tinyurl.com/mr3i685v>
15 août : <https://tinyurl.com/2ckbt2cd>

Contact presse

Cécile JOLY
Directrice Play For Nature
3 place Jean Garnier
63420 Ardes-sur-Couze
06 58 91 18 89
cecile@playfornature.org

DÉTAILS SUR L'ÉVÉNEMENT

Ajoutez les informations spécifiques sur les activités prévues, les horaires, les lieux et tout autre détail pertinent.

COURTE PRÉSENTATION

Présentez votre structure et son histoire. Expliquez pourquoi cet événement est important dans le contexte et l'écosystème local.

CONTACTS ET LOGOS

Ajoutez les contacts de votre structure, les noms des personnes référentes ainsi que votre logo et ceux de vos partenaires.

LE + Ajoutez de courtes citations, des témoignages et des images qui illustrent votre initiative.

LES EXEMPLES PLAY FOR NATURE



Depuis 2012, Big Life Foundation organise tous les deux ans les Maasai Olympics au Kenya avec les villages Massaï de la région d'Amboseli. Cet évènement met en avant les compétences des guerriers Massaï tout en protégeant leur écosystème et une espèce en particulier, le lion. Tout au long de l'année, des réunions de sensibilisation sont mises en place avec les différentes catégories de population (hommes, femmes, enfants) sur la protection du lion et de son écosystème. Depuis la création des Maasai Olympics, plus de 80% des guerriers affirment n'avoir jamais chassé de lion et 2022 a été la première année sans braconnage de lion.

"Les Maasai Olympics ont vraiment contribué à changer la façon dont les guerriers et la population pensent la biodiversité et la vie sauvage. Aujourd'hui, plus personne en Amboseli ne voudrait tuer un lion", Joseph Legato, athlète massaï.



L'association Yacoli Village Ecole Ouverte a mis en place pour la première fois en 2023, un projet mêlant sport et conservation de la biodiversité : les Journées du Tong-il Sport Conservation en Côte d'Ivoire.

C'est un événement sportif organisé par l'association qui regroupe des démonstrations et initiations aux arts martiaux ainsi qu'une marche sportive dans le Parc National de Taï.

L'organisation de ces journées sportives rentre dans le cadre du projet de gestion durable du Parc National et a été mise en place avec différents acteurs du territoire : la direction de la zone sud-ouest de l'Office Ivoirien des Parcs et Réserves, la fédération ivoirienne de Tong Il Moo Doo, les rangers.



ÉVALUER LE SUCCÈS DE MON PROJET

ÉTAPE 1 Revenez à vos objectifs !

La première étape pour évaluer le succès de votre projet consiste à revenir aux objectifs établis lors de sa conception. En reprenant les objectifs initiaux que vous avez soigneusement définis, vous serez en mesure d'analyser le degré d'alignement avec les résultats obtenus, en termes de sensibilisation, de participation, de collecte de fonds ou d'impact sur la biodiversité. Une évaluation précise de cette adéquation vous permettra de renforcer la cohérence de votre démarche et de maximiser le succès de vos projets futurs.

Les indicateurs de succès ÉTAPE 2

Afin de garantir le succès de votre initiative, il est essentiel de définir des indicateurs de performance pertinents, permettant de mesurer l'impact de votre projet sur la biodiversité, la sensibilisation des populations locales ainsi que le succès opérationnel de l'événement sportif en tant que moyen.

PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

- Évaluez le **nombre de participants** et votre capacité à **mobiliser les différentes catégories de population** de votre territoire (hommes, femmes, enfants, étudiants, ...). Cela inclut les participants directs, les spectateurs, les partenaires, les élus, ou encore les bénévoles.
- **Taux de participation** : Calculez le pourcentage de personnes venant à l'événement par rapport à la participation attendue.

SENSIBILISATION

- **Taux de sensibilisation** : Évaluez la conscience des participants à l'égard des enjeux liés à la biodiversité avant et après l'événement (enquêtes de satisfaction, analyse des actions engagées, ...).
- **Couverture médiatique et visibilité** : Mesurez l'engagement obtenu sur vos réseaux sociaux et la couverture médiatique du projet dans les médias locaux et nationaux.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- **Indicateurs de conservation** : Évaluez l'évolution des espèces menacées avec les mesures de protection, le pourcentage de reforestation et d'habitat restauré, la réduction du braconnage, ...
- Mesurez les **déchets produits** lors de l'événement.

EN CAS DE COLLECTE DE FONDS

- **Montant des fonds collectés** : Si l'événement vise à collecter des fonds, mesurez la somme totale rassemblée.
- **Mesurez les actions concrètes** de protection de la biodiversité initiées grâce aux fonds collectés.

ÉTAPE 3 Communiquez votre succès à Play for Nature !

- Transmettez nous des **photos et vidéos** de l'événement
- Complétez le **bilan de fin de projet** de Play for Nature
- Convenez d'un **temps d'échange avec nos équipes** pour faire le bilan de votre initiative et envisager l'avenir !

ET APRÈS ?

ASSURER LA SOLIDITÉ DE MA STRUCTURE

Afin d'assurer la pérennité de votre structure, il est essentiel d'élaborer votre stratégie sur le long terme avec une précision de vos objectifs, missions et ambitions la plus claire possible. Cela permettra de faciliter la mobilisation des populations et le soutien continu des parties prenantes. Pour appuyer cette stratégie, il est aussi important de diversifier vos sources de financement en explorant les contributions d'entreprises, les subventions gouvernementales, les dons individuels ou les partenariats philanthropiques. Enfin, assurez vous le renforcement et la pleine mobilisation de vos équipes pour les missions de votre association ainsi qu'une présence renforcée sur votre territoire et dans les médias locaux.



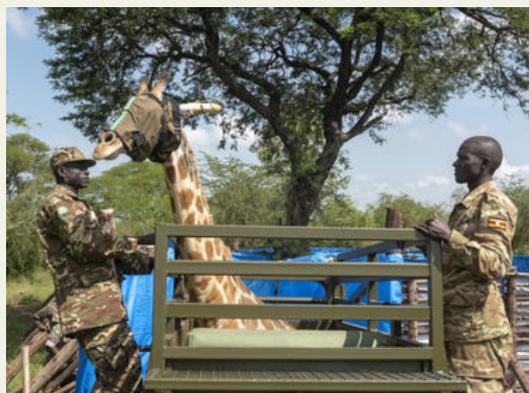
RÉPLIQUER MON ÉVÈNEMENT

La répliation à échéance régulière de votre évènement garantira la crédibilité de votre action ainsi qu'un impact plus large sur votre environnement. Pour cela, communiquez et mettez en valeur les succès déjà observés, entourez vous de partenaires et acteurs motivés et engagés et adaptez continuellement votre stratégie en fonction des résultats obtenus et des retours d'expériences recueillis.



TROUVER DES FIGURES CLÉS

Une autre clé de la pérennité de votre mission réside dans l'établissement de partenariats durables. Identifiez des figures clés et des personnalités influentes et établissez des relations solides avec des acteurs locaux, qu'ils soient sportifs, publics, économiques ou sociaux. Encouragez des partenariats à long terme avec des entreprises engagées sur le territoire, les clubs et associations sportives locaux, d'autres organisations engagées ou des organismes gouvernementaux qui partagent votre vision. Ces alliances garantiront une stabilité financière et opérationnelle et viendront enrichir votre impact en mobilisant une variété de ressources et d'acteurs.



+ PARTICIPEZ AUX FUTURS APPELS À PROJETS DE PLAY FOR NATURE, NOUS ACCORDONS UNE GRANDE IMPORTANCE À LA SOLIDITÉ ET À LA DURABILITÉ DES STRUCTURES CANDIDATES !



3 place Jean Garnier
63420 Ardes, FRANCE
06 58 91 18 89

contact@playfornature.org
www.playfornature.org



#OneTeamforBiodiversity