



# Fondation Léon Grosse

Campagne de sélection de  
projets 2024

15/07/2024

**LEON  
GROSSE**

Changeons le présent

# Agir sur plusieurs fronts pour renforcer le pouvoir d'agir

**LES CAUSES SONT SYSTÉMIQUES ET IL EST NÉCESSAIRE D'AGIR SUR PLUSIEURS FRONTS**

« Selon leur milieu familial, leurs origines sociales ou géographiques, les jeunes arrivés à l'âge adulte ne disposent pas, loin s'en faut, des mêmes opportunités d'études, d'orientation professionnelle et de vie personnelle, et **ils ne s'autorisent pas les mêmes ambitions.** »

MONIQUE LUBIN



**10 %**

des jeunes de 16 à 29 ans rencontrent des freins périphériques à l'emploi : mobilité, numérique, santé, difficultés financières, logement,...



**70 %**

des 18 à 34 ans estiment que la société ne leur donne pas les moyens de montrer ce dont ils sont capables



**12 Millions**

de personnes fragilisées par rapport au logement en France



**18 km**

distance moyenne parcourue chaque jour par un jeune pour se rendre dans son établissement scolaire

# Le positionnement de la Fondation Léon Grosse

Favoriser des projets portés par des acteurs d'intérêt général qui **permettent aux personnes en difficulté de réaliser leur potentiel**

Elle contribue notamment à **l'insertion professionnelle et sociale des personnes**, en soutenant des initiatives innovantes qui :

- favorisent l'accès à l'éducation, au logement, à l'emploi, et à la création d'activités
- renforcent le pouvoir d'agir des personnes et les aident à prendre en main leur propre développement



# Nos axes d'intervention



## COMPRENDRE

### ...les freins à la réalisation du potentiel

Soutenir **les projets et les initiatives** qui permettent d'identifier les freins, les documenter, et créer du contenu, pour éclaircir les enjeux d'égalité des chances



## SOUTENIR

### ...les structures qui lèvent ces freins

Soutenir **les associations** qui favorisent l'inclusion, l'insertion socio-professionnelle des personnes en difficultés, et agissent sur l'égalité des chances



## ACCOMPAGNER

### ...« l'empowerment » des personnes

Soutenir **les acteurs** qui renforcent la confiance en soi et le pouvoir d'agir

## Nos associations soutenues :

**RURA**

Révéler le potentiel de la jeunesse des territoires

**hup**  
h'up entrepreneurs



**LES OMBRES**

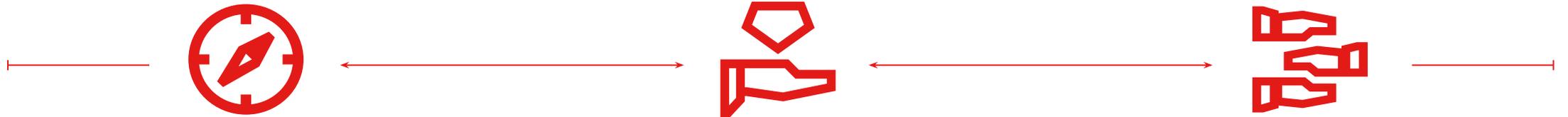
**Toit à Moi**  
S'indigner et agir



**Aïda**

**RÉSEAU ÉTINCELLE**  
transformer le renoncement en motivation

# Instances de fonctionnement de la Fondation



## LE COMITÉ EXÉCUTIF (11 PERSONNES)

- Il définit la **politique générale** du Fonds et son **budget global**
- Il décide de la **répartition du budget** par postes
- Il décide des **opérations « phares »** qui donnent de la visibilité au Fonds
- Il valide les **orientations** proposées par l'équipe de la Fondation

## LE COMITÉ COLLABORATEURS (UNE DIZAINE)

- Ils **examinent et sélectionnent les projets**
- Ils proposent au comité exécutif des actions à conduire
- ils peuvent conduire **des missions d'évaluation des projets** en vue d'orienter les priorités d'action à venir
- Ils rendent compte au comité exécutif de leurs actions, via la délégation générale du Fonds.
- Ils participent à des ateliers de réflexion sur les activités de la Fondation

## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE (2 PERSONNES)

- **Définir, mettre en œuvre et coordonner** les actions du Fonds conformément aux axes de travail définis par le Comité Exécutif
- **Rendre-compte** au Comité Exécutif de l'accomplissement de ses missions et des engagements réalisés.
- **Développer la visibilité** de la Fondation en interne et en externe

# Gouvernance de la Fondation Léon Grosse

**Monique Grosse**

Présidente d'honneur

**Lionel Christolomme**

Président COMEX

## **Collège des fondateurs**

- Lionel CHRISTOLOMME
- Olivier CRILLON
- Laëtitia BALLY  
Directrice des ressources humaines
- Audrey YVERT-GROSSE
- Fleur YVERT
- Cécile MADAMET-GROSSE

## **Collège externe à l'entreprise**

- Laurence BESANCON
- Cédric LAROYENNE
- Lucile PEIGNOT

## **Représentant de la Fondation de France**

- Clara  
SCHOUMANN

## **Déléguée Générale**

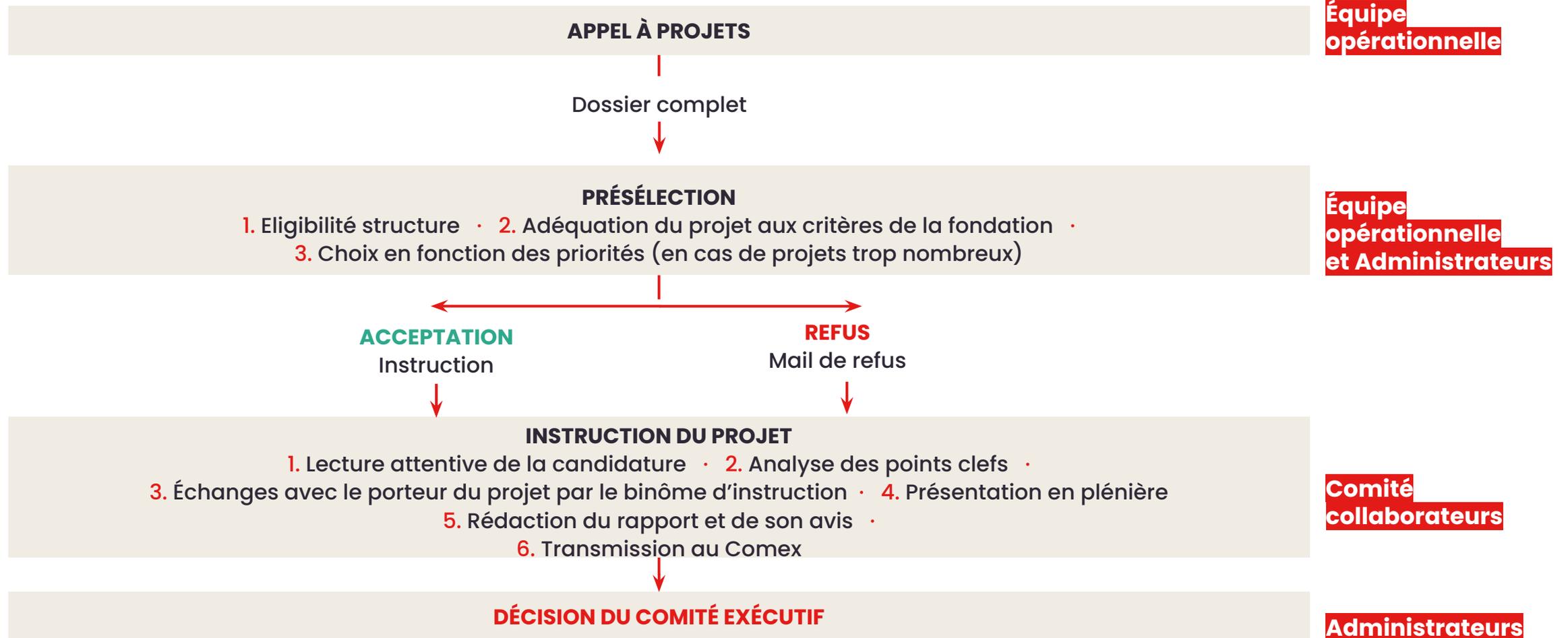
- Bérangère Esnault

A close-up photograph of a man with a beard and glasses, wearing a red jacket and a black beanie. He is looking through a surveying instrument, which is partially visible in the foreground. The background is a blurred outdoor setting.

Présentation  
de la  
campagne de  
sélection de  
projets 2025

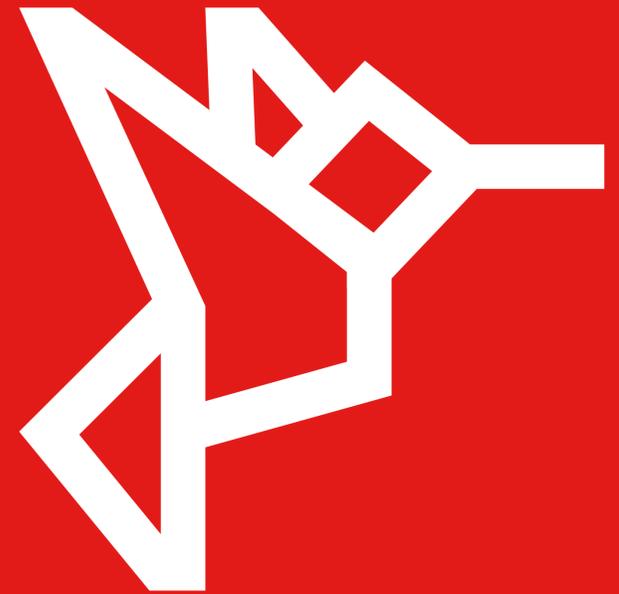
2

# Le parcours de votre projet dans nos différentes instances



# Plénière du Comité collaborateurs

15 et 16 décembre  
2025



# Calendrier campagne de sélection 2024



A close-up photograph of a firefighter wearing a red jacket and a black beanie with a red helmet. He is looking through a surveying instrument, which is partially visible in the foreground. The instrument has a blue lens and a red frame. The background is a blurred grey wall.

Documents  
attendus

3

# Les documents à fournir

**Le dossier de demande de dotation** avec les infos principales sur la structure

+ **Les annexes** au dossier de demande de dotation :

Pour les associations :

Statuts ; parution JO ; Liste du CA ; composition bureau; Rapport d'activité ; rapports financiers n-1 ou n-2 ; budget prévisionnel structure ; budget prévisionnel projet; RIB.

Les documents suivants sont à fournir en fonction de la nature de son projet :

- ✓ Devis (si travaux, achats importants, etc.)
- ✓ Programme pédagogique (si formation)
- ✓ CV du/de la consultant-e (si prestation)
- ✓ Tableau d'évaluation (si choix mesure impact)
- ✓ Agrément pouvoirs publics, labels, certifications, etc.
- ✓ Courriers de partenaires éventuels
- ✓ Tableau d'évaluation du projet
- ✓ Autres...